



Da giấy & Cuộc sống

SỐ 1 (1-2016)

Hiệp Hội Da - Giấy - Túi Xách Việt Nam





AA

HIỆP HỘI DA - GIÀY - TÚI SÁCH - VIỆT NAM





AA

HIỆP HỘI DA - GIÀY - TÚI SÁCH - VIỆT NAM



Tổng hợp tin tức sự kiện 2015

Trong năm 2015, Hiệp Hội Da Giày Túi Xách Việt Nam đã tổ chức thành công nhiều hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp thông qua các hội nghị, hội thảo trong nước nhằm phổ biến các chính sách và cung cấp thông tin thị trường. Hiệp Hội đã chủ trì tổ chức cho các doanh nghiệp tham gia các Hội chợ về Da Giày và Nguyên Phụ liệu Da Giày tại Đức, Ý, Mỹ và trong Quốc... Hiệp Hội cũng triển khai thực hiện được nhiều các khóa đào tạo giúp các Doanh nghiệp nâng cao năng lực sản xuất và chất lượng sản phẩm.

Từ tháng 3/2015, Hiệp Hội đã vận động các doanh nghiệp tham gia cuộc thi thiết kế giày châu Á. Ban giám khảo do Hiệp Hội thành lập đã lựa chọn được 15 mẫu hiện vật gửi Ban tổ chức tại Hồng Kông. Kết hợp với lễ trao giải cuộc thi thiết kế giày Châu Á lần thứ 7 được tổ chức tại Quảng Châu, Trung Quốc vào ngày 1 tháng 6 năm 2015. Hiệp Hội Da - Giày - Túi xách Việt Nam còn tổ chức đoàn các Doanh nghiệp Da Giày Việt Nam tham dự Triển lãm Da - Giày Quốc tế tại Quảng Châu từ ngày 31/5 đến 3/6/2015. Tại lễ trao giải, Việt Nam đã vinh dự nhận được 03 giải thưởng: 01 giải nhất dòng giày nữ, 01 giải nhất dòng giày thể thao, 01 giải nhất dòng giày trẻ em và 01 giải nhì của cuộc thi.



Tác phẩm: The beautiful of sea **Giải nhất dòng giày nữ**

Giải nhì cuộc thi



Tác giả: Nguyễn Ngọc Thành

NHỮNG SẢN PHẨM ĐẠT GIẢI

Trong khuôn khổ chương trình xúc tiến thương mại quốc gia năm 2015 của Bộ Công Thương, Hiệp Hội Da Giày Túi Xách Việt Nam đã tổ chức thành công cho đoàn 08 Doanh nghiệp Việt Nam tham gia trưng bày sản phẩm và thăm quan hội chợ tại Đức và Mỹ.

Hội chợ GDS 2015 diễn ra từ ngày 29/7/2015 đến hết ngày 31/7/2015 tại Dusseldorf. Đây là hội chợ lớn nhất tại Đức về giày dép, túi, cặp... được tổ chức mỗi năm 2 lần vào tháng 2 và tháng 7 hàng năm. Sau buổi gặp gỡ và làm việc với các doanh nghiệp Đức tại hội chợ, Hiệp Hội đã tổ chức các Doanh nghiệp đã kết hợp thăm quan nước Đức nhằm giúp các doanh nghiệp duy trì khách hàng và phát triển đơn hàng tại thị trường Đức nói riêng và EU nói chung. Doanh nghiệp tham gia đoàn đã có điều kiện quảng bá ngành công nghiệp Da Giày Việt Nam, và hình ảnh Việt Nam là một quốc gia có nền sản xuất giày dép uy tín và chất lượng, từ đó sẽ thu hút đông đảo các khách hàng tại châu Âu.



Tháng 8/2015, Hội chợ Sourcing at MAGIC, Las Vegas Mỹ 2015 được tổ chức với khoảng hơn 5000 khách ghé thăm cùng với 800 đơn vị triển lãm tham gia trưng bày hầu hết các nhãn hiệu giày, dép nổi tiếng trên thế giới. Tại hội chợ lần này, Đoàn Doanh nghiệp Việt Nam đã tiếp xúc được với nhiều khách hàng tiềm năng tại thị trường Mỹ.



Tháng 7/2015, Hiệp Hội Da - Giày - Túi Xách Việt Nam (LEFASO VIETNAM), phối hợp cùng Công ty Tổ chức triển lãm Quốc tế TOP REPUTE Hong Kong đã kết hợp tổ chức triển lãm “Triển lãm Quốc tế Da & Giày - Lần Thứ 17” (SHOES & LEATHER VIETNAM - 2015) kết hợp với “Triển lãm Quốc tế Sản phẩm, Thành phẩm Da & Giày” và “Triển lãm Quốc tế Trang thiết bị và Phụ liệu ngành Dệt May” tổ chức từ ngày 15 đến 17 tháng 7 năm 2015 tại “Trung Tâm Hội Chợ & Triển Lãm Sài Gòn” (SECC), Phú Mỹ Hưng, quận 7, thành phố Hồ Chí Minh. Triển lãm trên được tổ chức hàng năm đã khẳng định được vị thế là một diễn đàn uy tín, là nơi tập hợp nhiều nhà sản xuất và cung ứng nguyên phụ liệu có uy tín trong ngành công nghiệp da và giày của Việt Nam và thế giới. Triển lãm năm nay

tập hợp hơn 300 nhà sản xuất, cung ứng trong nước và quốc tế đến từ 25 quốc gia / khu vực. Một lần nữa điều đó chứng minh Việt Nam có nhiều tiềm năng phát triển ngành công nghiệp da - giày.

Cùng thời điểm tổ chức Triển lãm Quốc tế Da & Giày ngày 15 tháng 7, Hiệp Hội Da - Giày - Túi xách Việt Nam, được sự hỗ trợ của Cục Xúc tiến Thương Mại - Bộ Công Thương, đã tổ chức thành công Hội nghị Xúc tiến xuất khẩu ngành giày tại TP. Hồ Chí Minh. Tham dự Hội nghị có hơn 300 đại biểu đến từ 100 doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu giày, nguyên phụ liệu trong nước và các khách quốc tế (Italia, Đức, Hồng Kông, Singapore, Thái Lan, Trung Quốc, ...), các đại biểu đến từ các Sở, Ban, ngành tại TP. Hồ Chí



Minh, Bình Dương.

Trong năm 2015, Hiệp Hội cũng đã tổ chức các khóa đào tạo bao gồm 02 khóa Quản trị Doanh nghiệp và 01 khởi sự Doanh nghiệp. Các khóa đào tạo này thuộc chương trình bồi dưỡng nguồn nhân lực của Bộ Kế Hoạch và Đầu Tư, nhằm giúp Doanh nghiệp nhỏ và vừa trong ngành Da Giày phát triển nguồn nhân lực để nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ và tăng hiệu quả sản xuất, cạnh tranh của Doanh nghiệp.

LEFASO

DA GIÀY

KHÔNG SỢ QUY TẮC XUẤT XỨ



Ông Nguyễn Đức Thuận (ảnh), Chủ tịch Hiệp hội Da - giày - túi xách VN (Lefaso Vietnam) vừa lạc quan trước cơ hội vàng nhưng lại vừa “đau đầu” vì miếng bánh TPP tuy lớn nhưng doanh nghiệp (DN) trong nước chưa tận dụng được

**Thưa ông, ngành da giày sẽ được hưởng lợi gì từ các hiệp định thương mại tự do (FTA), mà gần nhất là TPP mà VN vừa ký kết? Ông có lạc quan về TPP không?*

Tôi thấy trước mắt mình mở ra một cơ hội rất lớn - là cơ hội vàng lần thứ 2 sau 20 năm ngành da giày hình thành và phát triển (cơ hội vàng lần đầu là nhiều DN chung tay trong thời kỳ “khai phá” ngành da giày).

Cho đến nay, ngành da giày đã định hình được các DN tồn tại được và những DN không tồn tại được trong nghề, lựa chọn làm trực tiếp hay gia công. TPP mở ra cơ hội lớn cho xuất khẩu của ngành da giày khi hàng rào thuế quan dần được gỡ bỏ về 0%. Đối với xuất khẩu, thuế suất chỉ cần giảm 3 - 5% là DN đã “nhảy cẫng” lên rồi, mà nay có những mặt hàng thuế suất giảm hàng chục phần trăm. Chẳng hạn như mức thuế suất ở Mỹ khá cao, bình quân 27%, nhiều nhóm hàng thuế suất lên tới 60%, nên giảm về 0% sẽ tác động sâu rộng việc DN tăng năng lực cạnh tranh, khả năng mở rộng thị trường, lượng đơn hàng dồn về mạnh mẽ.

Hiện nay, VN đứng trong top 4 nước về kim ngạch sản lượng giày dép trên thế giới, sau Trung Quốc, Ấn Độ, Brazil; là nước xuất khẩu lớn thứ 3 trên thế giới về giá trị, sau Trung Quốc và Ý. Vào TPP, sắp tới sẽ là một thời kỳ vàng cho ngành da giày, với dự báo ngành tăng trưởng 15 - 20%/năm trong vòng 5 năm tới.

** Vậy những lợi thế đó DN trong ngành da giày có tận dụng được hết “cơ hội vàng” không?*

Theo quy luật đào thải, ngành công nghiệp da giày đòi hỏi thủ công nhiều, nên lực lượng lao động lớn, chi phí lao động thường chiếm 25% tổng giá thành sản phẩm. Theo nghiên cứu, thu nhập bình quân đầu người trên 10.000 USD/năm đã khiến năng lực cạnh tranh giảm. Thu nhập bình quân đầu người ở Trung Quốc đã tiến đến 7.000 USD vì vậy, nhiều DN nước ngoài chọn VN làm “cứ điểm”, hay lượng đơn hàng xuất khẩu có sự dịch chuyển mạnh từ TQ sang VN nhờ chi phí nhân công giá rẻ. Vì vậy, TPP không chỉ là cơ hội vàng mà còn là cơ hội “kép”.

Vấn đề còn lại khiến tôi rất “đau đầu” là cơ hội chỉ đến với những DN đủ tầm, có đầu tư nghiên cứu phát triển, trong khi hầu hết các DN ngành da giày trong nước chỉ chăm chú đầu tư gia công, sản xuất. Vì vậy, “miếng bánh” TPP rất lớn, đủ cho nhiều người, nhưng hưởng phần nhiều là các DN có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) chứ không phải là DN trong nước; mà DN trong nước có tận dụng tốt cơ hội thì tăng trưởng mới “bùng phát” được.

** Một chú ý để hàng hóa được hưởng một mức thuế quan ưu đãi lý tưởng là phải đáp ứng quy tắc xuất xứ hàng hóa, nếu không cũng chỉ được hưởng thuế suất bình thường?*

Sau nhiều góp ý, Nghị định về công nghiệp hỗ trợ vừa được thông qua tạo điều kiện thuận lợi như các chính sách ưu đãi về vốn, chuyển giao công nghệ, hỗ trợ thị trường... cho các DN. Đây là một tháo gỡ có thể giúp các DN trong ngành phát triển và có đà tăng trưởng vững chắc về sau.

Hiện nay, chi phí về logistics, điện năng, cơ sở hạ tầng chiếm từ 7 - 10%, nguyên vật liệu chiếm 50 - 55% tổng giá thành sản phẩm. Trong thời gian qua, sản xuất nguyên vật liệu trong nước (tỷ lệ nội địa hóa) đáp ứng được trên 50% nhu cầu sản xuất của DN sản xuất. Vì vậy, công nghiệp phụ trợ trong nước có cơ hội tham gia từ 25 - 35% trong giá thành, tùy mỗi nhóm hàng, để nâng cao hơn nữa thặng dư thương mại trong ngành da giày. Trong đàm phán TPP quy định lấy da đã thuộc rồi, nên về đáp ứng quy tắc xuất xứ, tôi tin là ngành da giày cơ bản sẽ không bị ảnh hưởng nhiều.

Điều tôi lo lắng nhất là DN phàn nàn quy định, chính sách còn gây khó cho DN. Vì vậy, cần phân vai rõ hơn nhà nước làm gì, DN làm gì để tận dụng được cơ hội vàng này.

NHỮNG ƯU ĐÃI THUẾ QUAN ĐỐI VỚI MẶT HÀNG GIÀY DÉP TÚI XÁCH TRONG TPP

Thuế nhập khẩu MFN trung bình của một số nước

	Hoa Kỳ	Nhật Bản	EU		Liên minh Hải quan
			MFN	GSP	
Sản phẩm giày dép	19%	13%	12%	9,5%	10%
Nguyên phụ liệu giày dép	10%	17%	3%	0%	0%

Hiệp định TPP- Canada

- Xóa bỏ thuế hoàn toàn
- Đa số thuế 0% ngay khi HD có hiệu lực
- Tách dòng giày mũ da: giày thể dục (ngay) và dép (10 năm)
- 1 dòng giày vải: thuế MFN 8 năm, giảm dần đều 4 năm
- 1 dòng giày mũ da: giảm 75% thuế MFN

Hiệp định TPP- Hoa Kỳ

- Xóa bỏ thuế quan hoàn toàn
- Thuế 0% ngay khi HD có hiệu lực: 85% dòng thuế, 40% kim ngạch XK
- Giảm dần đều, về 0% vào năm thứ 5 và 7: 5% dòng thuế, 2,2% kim ngạch
- Giảm 40%-55% năm đầu tiên, xóa bỏ thuế sau 10-12 năm
- Giữ nguyên thuế suất MFN trong 8 năm, giảm dần đều trong 4 năm tiếp theo và về 0% vào năm thứ 12.

Hiệp định TPP - Nhật Bản

- ASEAN - Nhật Bản; Việt Nam - Nhật Bản
 - Thuế 0% năm 2019
 - Quy tắc xuất xứ: CC, đáp ứng tốt
- Giá trị gia tăng trong TPP
 - Giày da: Xóa bỏ thuế hoàn toàn sau 15 năm
 - 21 dòng thuế: Thuế MFN 21%-30%
 - Việt Nam xuất khẩu: 60 triệu USD
 - Nhật Bản NK từ Thế giới: 453 triệu USD
 - Quy tắc xuất xứ linh hoạt hơn

THỊ TRƯỜNG GIẦY DÉP THẾ GIỚI VÀ CƠ HỘI XUẤT KHẨU CỦA VIỆT NAM

Thế giới những năm qua chứng kiến nhiều biến động về chính trị, kinh tế tại các nước và khu vực, nhất là tại các thị trường tiêu dùng lớn.

Trong khi kinh tế Mỹ phục hồi, sức mua tiêu dùng tăng nhanh thì tại châu Âu khủng hoảng nợ công, khủng hoảng người tỵ nạn Syria và sự đe dọa bởi các cuộc khủng bố đã khiến người dân lo lắng dự phòng bất chắc nên sức mua tiêu dùng giảm rõ rệt. Tại Nhật Bản, sức mua của thị trường cũng tiếp tục giảm do tác động của chính sách tăng thuế tiêu dùng của Chính phủ.

Các nước nhóm BRIC (Brazil, Nga, Ấn Độ, Trung Quốc) chiếm hơn 40% dân số thế giới, tình hình kinh tế đi xuống tại các nước này do những nguyên nhân khác nhau, đã góp phần phủ bóng đen trên bức tranh kinh tế toàn cầu, khiến nhu cầu tiêu dùng của thế giới càng suy giảm.

Tuy vậy, thị trường tiêu dùng sản phẩm da và giày dép trên thế giới vẫn là mảng sáng của bức tranh thương mại toàn cầu.

2). Theo ước tính, doanh thu bán lẻ giày dép toàn cầu năm 2015 đạt khoảng 200 tỷ USD.

#	Nước	Triệu đôi	Tỷ trọng
1	Trung Quốc	15.700	64,6%
2	India	2.065	8,5%
3	Việt Nam	910	3,7%
4	Brazil	900	3,7%
5	Indonesia	724	3%
6	Pakistan	386	1,6%
7	Turkey	320	1,3%
8	Bangladesh	315	1,3%
9	Mexico	245	1.0%
10	Italy	197	0.8%

Bảng 1: Top 10 nước SX giày dép 2014

#	Nước	Triệu đôi	Tỷ trọng
1	Trung Quốc	3.646	18,8%
2	USA	2.295	11,8%
3	India	2.048	10,5%
4	Brazil	807	4,2%
5	Japan	607	3,1%
6	Indonesia	548	2,8%
7	UK	523	2,7%
8	Germany	435	2,2%
9	Pháp	434	2,2%
10	Rusia	411	2,1%

Bảng 2: Top 10 nước tiêu thụ giày dép 2014

XUẤT KHẨU GIẦY DÉP CỦA THẾ GIỚI

Theo số liệu của các tạp chí nước ngoài, năm 2014 tổng xuất khẩu giày dép toàn cầu đạt 16 tỷ đôi, trị giá 133 tỷ USD. Châu Á xuất khẩu 86,4% về số lượng và 61,7% về trị giá. Châu Âu trong 8 năm liền chiếm 11% về số lượng, năm 2014 đạt 34% về trị giá (chủ yếu xuất khẩu nội khối). Bắc Mỹ, Nam Mỹ, châu Phi mỗi khu vực xuất khẩu trên 1% tổng xuất khẩu toàn cầu. Trong 10 năm (2004-2014), xuất khẩu giày dép



toàn cầu tăng 79% về số lượng và tăng 144% về trị giá. Giá xuất khẩu trung bình tăng 36% (2004: 5,97 USD, năm 2014 là 8.12 USD).

Trung Quốc là nước xuất khẩu lớn nhất chiếm 74% về số lượng và 40,5% về trị giá xuất khẩu. Tiếp đó là Việt Nam có vị trí thứ hai, xuất khẩu 4,6% về số lượng và 9,2% về trị giá. Các nước châu Âu là Italia, Bỉ, Đức, Tây Ban Nha, Hà Lan, Pháp cũng là những nước xuất khẩu lớn nhưng chủ yếu là tái xuất và xuất khẩu nội khối các nước EU và châu Âu. Top 10 nước xuất khẩu lớn nhất thế giới về số lượng chiếm 89% tổng số lượng và Top 10 nước xuất khẩu lớn nhất về trị giá chiếm 80% kim ngạch xuất khẩu giày dép toàn cầu.

- **Về nhập khẩu:** cả châu Âu là thị trường nhập khẩu giày dép lớn nhất thế giới chiếm 38%. Châu Á chiếm 26%, Bắc Mỹ 23%, châu Phi 8%, Nam Mỹ 3% và châu Đại Dương 1%. Tính chung châu Âu, Bắc Mỹ, châu Á chiếm 87% tổng nhập khẩu giày dép toàn cầu. Tính theo nước, Mỹ là nước nhập khẩu lớn nhất thế giới chiếm 20,5% về số lượng và 21,8% về trị giá. Các nước phát triển ở châu Âu là Anh, Đức, Pháp, Italia, Hà Lan, Nga... cũng là những nước nhập khẩu lớn nhất. Top 10 nước nhập khẩu lớn nhất thế giới năm 2014 chiếm 56% về số lượng (Bảng 5) và 64% về tổng trị giá nhập khẩu giày dép toàn cầu (Bảng 6).

TOP 10 NƯỚC XUẤT KHẨU GIẦY DÉP TG 2014

#	Nước	Triệu đôi	Tỷ trọng
1	USA	2.350	20,5%
2	UK	679	5,9%
3	Đức	633	5,5%
4	Japan	590	5,1%
5	Pháp	509	4,4%
6	UAE	417	3,6%
7	Italy	334	2,9%
8	Hong Kong	323	2,8%
9	Spain	316	2,8%
10	Rusia	311	2,7%

Bảng 5: nhập khẩu về số lượng

#	Nước	Triệu USD	Tỷ trọng
1	USA	26.595	21,8%
2	Đức	10.028	8,2%
3	Pháp	7.437	6,1%
4	UK	7.110	5,8%
5	Italy	5.504	4,5%
6	Japan	5.452	4,5
7	Nga	4.318	3,5
8	Hong Kong	4.288	3,5
9	Belgium	3.676	3,0
10	Hà Lan	3.621	3,0

Bảng 6: nhập khẩu về trị giá

(Ghi chú:*Theo giá CIF cảng nước ngoài)

SẢN XUẤT VÀ TIÊU THỤ GIẦY DÉP CỦA THẾ GIỚI

Theo ước tính của các tạp chí quốc tế chuyên ngành da giày, tổng sản lượng giày dép toàn cầu năm 2014 đạt 24.3 tỷ đôi, tăng 8% so với năm 2013. Trong đó: châu Á sản xuất 88%; Nam Mỹ 5%; châu Âu 3%; châu Phi 3%, Bắc Mỹ 2%; châu Đại Dương 0%. Hai nước Trung Quốc và Ấn Độ có dân số lớn nhất, cũng là hai nước sản xuất giày dép lớn nhất thế giới. Trong đó Trung Quốc chiếm 65% và Ấn Độ 8,5% sản lượng giày dép toàn cầu. Top 10 nước sản xuất lớn nhất thế giới chiếm tới 90% sản lượng giày dép toàn cầu (Bảng 1), trong đó Việt Nam là nước sản xuất lớn thứ ba thế giới với 3,7% sản lượng giày dép toàn cầu.

Các nước châu Á đông dân nhất, chiếm 60% dân số thế giới và tiêu thụ hơn một nửa (52%) tổng sản lượng giày dép toàn cầu. Còn lại Châu Âu tiêu thụ 17%, Bắc Mỹ 15%, châu Phi 8%, Nam Mỹ 8% và châu Đại Dương 7%. Ba nước tiêu thụ hàng đầu thế giới là Trung Quốc chiếm 19%, Hoa Kỳ gần 12% và Ấn Độ 10,5% sản lượng giày dép thế giới. Top 10 nước tiêu thụ lớn nhất, chiếm 60% tiêu thụ toàn cầu (Bảng

TOP 10 NƯỚC NHẬP KHẨU GIÀY DÉP LỚN NHẤT TG 2014

STT	Nước	Triệu đôi	Tỷ trọng
1	Trung Quốc	12.125	74,1%
2	Vietnam	758	4,6%
3	Hồng Kông	241	1,5%
4	Đức	228	1,4%
5	Indonesia	228	1,4%
6	Belgium	227	1,4%
7	Italy	219	1,3%
8	India	200	1,2%
9	Turkey	176	1,1%
10	Netherland	165	1%

Bảng 3 xuất khẩu về số lượng

	Nước	triệu USD	Tỷ trọng
1	Trung Quốc	53.837	40,5%
2	Việt Nam*	12.200	9,2%
3	Italy	11.138	8,4%
4	Belgium	5.566	4,2%
5	Đức	5.166	3,9%
6	Indonesia	4.761	3,6
7	Hong Kong	4.014	3,0
8	Tây Ban Nha	3.540	2,7
9	Hà Lan	3.295	2.5
10	Pháp	3.095	2,3

Bảng 4 xuất khẩu về trị giá

Trong 10 năm 2004 - 2014, xu hướng tiêu dùng thay đổi theo hướng tiện lợi hơn dẫn đến thay đổi cơ cấu sản phẩm xuất khẩu trên phạm vi toàn cầu, như giày dép da (HS6403), giảm từ 30% (2004) xuống còn 14% (2014) về số lượng và từ 60% (2004) còn 45% (2014) về trị giá xuất khẩu; giày dép cao su và nhựa (HS6402) tăng từ 47% (2004) lên 60% (2014) về số lượng và từ 20% (2004) lên 30% (2014) về trị giá xuất khẩu; giày vải tăng từ 11% (2004) lên 20% (2014) về trị giá và từ 15% (2004) lên 20% (2014) về số lượng xuất khẩu.

Theo khu vực thị trường các châu lục cũng có sự thay đổi tương ứng, tại châu Âu xuất khẩu giày dép da giảm từ 53% (2004) xuống 36% (2014) và giày dép cao su & nhựa tăng từ 19% (2004) lên 32% (2014).

Tại châu Á xuất khẩu giày cao su & nhựa chiếm trên 50% (2004) tăng lên 61% (2014), trong khi giày dép da giảm từ 23% (2004) xuống 12% (2014). Tại Bắc Mỹ xuất khẩu giày cao su & nhựa tăng từ 13% (2004) lên 22% (2014).



VỊ TRÍ VÀ CƠ HỘI CỦA VIỆT NAM TRÊN THỊ TRƯỜNG GIÀY DÉP THẾ GIỚI

Ngành Da giày Việt Nam, với lợi thế về giá công lao động rẻ và các chính sách thu hút đầu tư cỗi mẽ, trong nhiều năm qua đã phát triển mạnh mẽ. Với sự tham gia của các doanh nghiệp đầu tư nước ngoài, năm 2014 Việt Nam xuất khẩu 10,4 tỷ USD sản phẩm da giày, trong đó doanh nghiệp FDI chiếm trên 75% kim ngạch xuất khẩu toàn ngành. Trong 11 tháng đầu năm 2015, Việt Nam đã xuất khẩu giày dép đạt 10,75 tỷ USD. Ước cả năm 2015, xuất khẩu giày dép các loại của Việt Nam có thể đạt khoảng 12 tỷ USD.

Với việc Việt Nam tham gia Cộng Đồng Kinh tế ASEAN (AEC) và các Hiệp định Thương mại tự do (FTA) đã và sẽ có hiệu lực trong những năm tới, nhất là Hiệp định FTA Việt Nam - EU và Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP), với thuế nhập khẩu về 05\% theo lộ trình và thúc đẩy thu hút đầu tư nước ngoài, ngành Da giày Việt Nam sẽ có nhiều cơ hội phát triển hơn nữa và mở rộng thị trường xuất khẩu, đưa Việt Nam trở thành một trong các trung tâm sản xuất sản phẩm da giày lớn của Thế giới trong những năm tới.

LEFASO

NGÀNH DA GIÀY VIỆT NAM NĂM 2015 VÀ CƠ HỘI TĂNG TRƯỞNG 2016

Theo ước tính của các tạp chí da giày quốc tế, năm 2014 Việt Nam vượt qua Brazil và nằm trong top 3 nước sản xuất giày dép lớn nhất thế giới về số lượng, sau Trung Quốc và Ấn Độ, chiếm 3,7% sản lượng giày dép toàn cầu.

Theo báo cáo của Bộ Công Thương, tính chung trong 11 tháng đầu năm 2015, chỉ số sản xuất công nghiệp ngành da giày tăng 17,4%, sản lượng giày dép của các doanh nghiệp trong nước ước đạt 282 triệu đôi, tăng 18,3% so với cùng kỳ năm 2014.

XUẤT KHẨU DA GIÀY DUY TRÌ TĂNG TRƯỞNG CAO

Năm 2014, Việt Nam trở thành nước xuất khẩu lớn thứ 2 thế giới sau Trung Quốc, về số lượng chiếm 4,6% và về trị giá chiếm 9,2% tổng xuất khẩu giày dép toàn cầu. Sản phẩm giày dép của Việt Nam đã xuất khẩu tới gần 50 nước. Tại các thị trường chính Hoa Kỳ, EU và Nhật Bản, giày dép Việt Nam tiếp tục tăng thị phần và đứng vị trí thứ hai sau Trung Quốc. Sản phẩm túi xách cũng có tốc độ tăng trưởng xuất khẩu nhanh, hiện đã có mặt tại gần 40 nước trên thế giới.

Theo số liệu sơ bộ của TC Hải quan VN, trong 11 tháng đầu năm 2015, Tổng kim ngạch xuất khẩu toàn ngành da giày - túi xách đạt 13,37 tỷ USD tăng 16,3% so với cùng kỳ năm ngoài, chiếm 8,9% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước, trong đó xuất khẩu giày dép đạt 10,75 tỷ USD, tăng 16,3% và túi xách các loại đạt 2,62 tỷ USD, tăng 14,4% so với tháng 11/2014.

Dự kiến cả năm 2015, tổng kim ngạch xuất khẩu của ngành (gồm da giày và túi xách) có thể đạt khoảng 15 tỷ USD.

Tổng kim ngạch xuất khẩu của ngành tính đến 15/12/2015

Trong tháng 11/2015 xuất khẩu của khối doanh

	Năm 2013	Năm 2014	Tính đến 15/12/2015	Ước thực hiện cả năm 2015	
	Tỷ USD	Tỷ USD	Tỷ USD	Tỷ USD	Tăng so 2014
Giày dép	8,5	10,32	11,37	12,0	15,4%
Túi xách	1,9	2,53	2,73	3,0	30,0%
Tổng	10,4	12,85	14,10	15,0	18,0%

ng nghiệp FDI tiếp tục giữ vị trí chủ đạo, chiếm tỷ trọng 79,3% trong tổng kim ngạch xuất khẩu toàn ngành. Trong đó doanh nghiệp FDI chiếm tỷ trọng 80,0% đối với giày dép và chiếm 76,1% đối với túi xách.

Cơ cấu xuất khẩu theo khối DN 11 tháng đầu 2015

	Tổng		Giày dép		Túi-cặp	
	Tr. USD	Tỷ trọng	Tr. USD	Tỷ trọng	Tr. USD	Tỷ trọng
DN FDI	10.602	79.3%	8.608	80.0%	1.994	76.1%
DN Trong nước	2.768	20.7%	2.142	20.0%	626	23.9%
Tổng	13.370	100.0%	10.750	100.0%	2.620	100.0%

VỀ THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU

Về giày dép, lần đầu tiên Hoa Kỳ thay thế EU trở thành thị trường xuất khẩu sản phẩm da giày lớn nhất của Việt Nam. Trong 11 tháng đầu năm 2015 là đạt 3,67 tỷ USD chiếm 34,1%. EU xuống thứ hai đạt 3,34 tỷ USD, chiếm 31%. Trung Quốc đạt 694 triệu USD, chiếm 6.5%, Nhật Bản đạt 541 triệu USD 5%, Hàn Quốc đạt 273 triệu USD chiếm 2,5% thị phần xuất khẩu giày dép của Việt Nam. Cả 5 nước và khu vực này chiếm khoảng 79,1% tổng xuất khẩu giày dép của Việt Nam. Về túi xách, 11 tháng đầu 2015, thị trường Hoa Kỳ đạt 1093 triệu USD, chiếm 41,7% và EU 25%, Nhật Bản 10%. Cả 3 thị trường này chiếm 76% kim ngạch xuất khẩu túi xách của Việt Nam.

Thị trường xuất khẩu 11 tháng đầu năm 2015

THỊ TRƯỜNG	TỔNG 11 Thg 2015	Giày dép 11 Thg 2015		Túi cặp 11 Thg 2015	
		Triệu USD	Tỷ trọng	Triệu USD	Tỷ trọng
1 USA	4.761	3668.0	34,1%	1093.0	41,7%
2 EU	3.984	3.337.0	31,0%	647.0	25,0%
3 Japan	822	541.0	5,0%	281.0	10,0%
4 China	815	694.0	6.5%	121.0	4,6%
5 Korea	373	273.0	2.5%	100.0	3.8%
Nước Khác	-	-	-	-	-
Tổng cộng	13.370	10.750	100%	2.620	100%

Nam nhập khẩu da thuộc đạt gần 1055 triệu USD chủ yếu từ Trung Quốc (209 Tr.USD), Hàn Quốc (168 Tr. USD), Đài Loan (128 Tr.USD), Thái Lan (126 Tr.USD), Italia (121 Tr.USD), Brazil (75 Tr.USD), Ấn Độ (77 Tr.USD). Nhập khẩu thiết bị, phụ tùng đạt 133 triệu USD, chủ yếu từ Đài Loan, Trung Quốc, Hàn Quốc, Italia, Đức. **Vải làm giày và các nguyên phụ liệu khác, thống kê của Hải quan gộp chung với nguyên phụ liệu dệt may.**

Nhập khẩu da thuộc và máy móc thiết bị

Mặt hàng NK	2013 (triệu USD)	2014 (triệu USD)	2014 tăng so 2013	10 tháng 2015 (triệu USD)
Da thuộc (HS 4107-4115)	827	1.137	37,5%	1055
Máy, thiết bị (HS: 845310; 845320; 845380; 845390)	94	132	39,9%	133
Tổng cộng NK	921	1.269	37.8%	1.188

CƠ HỘI TĂNG TRƯỞNG XUẤT KHẨU CỦA VIỆT NAM

Từ 31/12/2015 các nước ASEAN sẽ hình thành cộng đồng kinh tế AEC, đưa ASEAN trở thành một thị trường quan trọng với trên 630 triệu dân. Tuy nhiên, xuất khẩu giày dép và túi xách của Việt Nam sang các nước ASEAN khả năng sẽ không tăng nhiều, do hầu hết các nước ASEAN cũng sản xuất và xuất khẩu giày dép, túi xách. Trong khi đó, sức ép cạnh tranh tại thị trường trong nước sẽ tăng lên do các nước ASEAN tìm cách xuất khẩu sang Việt Nam khi thuế nhập khẩu về 0%.

Hiện khối ASEAN đã có Hiệp định FTA riêng với từng nước Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ, Úc và New Zealand. ASEAN cũng đang đàm phán Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP) giữa ASEAN với cả 6 nước nói trên hình thành một khu vực FTA lớn gồm 16 nước (ASEAN+6) với dân số hơn 3 tỷ người. Việt Nam sẽ có cơ hội mở rộng thị trường xuất khẩu sang Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ, Úc và New Zealand.

Ngày 29/5/2015 Việt Nam đã ký Hiệp định FTA với Khu vực kinh tế Á- Âu (Liên minh Hải quan), với lộ trình cắt giảm thuế quan về 0% đối với toàn bộ các dòng thuế da giấy kéo dài từ 5 - 10 năm sau khi Hiệp định có hiệu lực.

Ngày 8/10/2015 tại Hoa Kỳ, 12 nước tham gia đàm phán Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP) đã tuyên bố kết thúc đàm phán và chuyển sang các bước hoàn thiện hiệp định.

Ngày 2/12/2015 Việt Nam và EU đã ký tuyên bố chung kết thúc đàm phán Hiệp định FTA Việt Nam - EU (EVFTA) với lộ trình cắt giảm thuế quan đối với toàn bộ các mặt hàng da giấy về 0% trong 7 năm tới, trong khi các mặt hàng túi xách về 0% ngay sau khi EVFTA có hiệu lực.

Ngày 20/12/2015 Quốc hội Hàn Quốc đã phê chuẩn Hiệp định FTA với Việt Nam đưa Hiệp định này vào hiệu lực thực hiện từ 1/1/2016.

Hiệp định EVFTA và TPP là các FTA quy mô lớn và

sẽ có tác động mạnh tới kinh tế, thương mại của Việt Nam khi có hiệu lực trong khoảng 2 năm tới. Như vậy, ngoại trừ AEC và FTA Việt Nam - Hàn Quốc sẽ triển khai thực thi từ năm 2016, các hiệp định EVFTA và TPP sẽ chưa tác động trực tiếp đến hoạt động sản xuất và xuất khẩu của Việt Nam, nhưng sẽ tạo môi trường thuận lợi thu hút đầu tư trong nước và nước ngoài để sản xuất nguyên phụ liệu và sản phẩm tại Việt Nam.

Trong số các sản phẩm xuất khẩu chủ lực của Việt Nam thì da - giấy được coi là nằm trong số các sản phẩm được hưởng lợi nhiều nhất từ các Hiệp định FTA, nhất là EVFTA và TPP do đây là các thị trường xuất khẩu chủ lực của sản phẩm da giấy Việt Nam là Hoa Kỳ, EU, Nhật Bản, Canada, Australia...

Đối với xuất khẩu giày dép, trong những năm tới Việt Nam sẽ tăng thị phần xuất khẩu da - giấy trên thị trường thế giới chủ yếu nhờ đầu tư của doanh nghiệp FDI và doanh nghiệp trong nước tăng lên, nhờ lợi thế cạnh tranh do cắt giảm thuế quan và xóa bỏ các rào cản thương mại giữa các nước tham gia FTA.

Một xu hướng nữa đã xuất hiện từ 2015 và sẽ tăng mạnh trong năm 2016 là sự tiếp tục chuyển hướng các đơn đặt hàng sản xuất và dịch chuyển nhà máy của các doanh nghiệp FDI từ Trung Quốc sang Việt Nam, do xuất khẩu giày dép của Trung Quốc giảm do chi phí sản xuất tăng cao và nhu cầu tiêu dùng nội địa tại Trung Quốc tăng.



Những biến động của đồng Nhân dân tệ của Trung Quốc và việc điều chỉnh lãi suất cơ bản của Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (FED) trong năm 2015 và dự báo tiếp tục trong năm 2016, có thể sẽ tác động đến sản xuất và xuất khẩu của Việt Nam. Nhất là trong hoàn cảnh Việt Nam phải nhập khẩu nhiều nguyên phụ liệu từ Trung Quốc. Hy vọng Ngân hàng Nhà nước VN sẽ có những điều chỉnh tỷ giá và lãi suất tiền Đồng phù hợp với diễn biến tiền tệ thế giới.

LEFASO VIETNAM

TÔN VINH CÁC DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU NGÀNH DA GIÀY

Tại Hội nghị sơ kết hoạt động sản xuất kinh doanh ngành Da Giày - Túi xách Việt Nam sáu tháng đầu năm 2014, tại Thành Phố Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 7 năm 2014, Hiệp hội Da - Giày - Túi xách Việt Nam đã tổ chức lễ tôn vinh các doanh nghiệp và cá nhân có thành tích xuất sắc đóng góp cho sự phát triển của ngành trong những năm qua, đồng thời phát động một phong trào thi đua mới, huy động các nguồn lực tiếp tục đưa sản xuất và xuất khẩu của ngành phát triển trong những năm tới.

Lễ tôn vinh các Doanh nghiệp có thành tích xuất sắc góp phần phát triển

Ngành Da Giày - Túi xách Việt Nam

Năm 2015 các doanh nghiệp ngành Da Giày - Túi xách tiếp tục có nhiều thành tích xuất sắc đạt kim ngạch xuất khẩu trên 14 tỷ USD, tăng 18 % so với năm 2014, chiếm 9,3 % tổng kim ngạch xuất khẩu của cả nước và đáp ứng trên 50 % nhu cầu tiêu dùng trong nước.

Để tiếp tục tôn vinh và khích lệ các Doanh nghiệp và cá nhân có thành tích xuất sắc trong sản xuất và

xuất khẩu, Hiệp hội Da - Giày - Túi Xách Việt Nam đã lựa chọn các doanh nghiệp và cá nhân điển hình để đề xuất Bộ Công Thương xét tặng khen thưởng cho các doanh nghiệp, cá nhân.

STT	Hình thức khen thưởng	Số doanh nghiệp	Số lượng cá nhân	Tổng cộng
1	Huân chương lao động hạng nhất	1	1	2
2	Bằng khen của Thủ tướng chính phủ	1	04	5
3	Bằng khen của Bộ công thương	16	15	31
4	Kỷ niệm chương vì sự nghiệp ngành công thương Việt Nam	0	2	2
5	TỔNG CỘNG	18 Doanh nghiệp	22 Cá nhân	

Các doanh nghiệp và cá nhân được tôn vinh sẽ là những điển hình tiên tiến thúc đẩy phong trào thi đua đưa hoạt động sản xuất và xuất khẩu của ngành tham gia hội nhập sâu vào kinh tế khu vực và toàn cầu trong những năm tới.

LEFASO VIETNAM



Lễ tôn vinh các Doanh nghiệp có thành tích xuất sắc góp phần phát triển Ngành Da Giày - Túi xách Việt Nam



HỘI NGHỊ THƯỢNG ĐỈNH NGÀNH DA - GIẤY VIỆT NAM 2016

Với đa phần là các doanh nghiệp làm gia công, tỷ lệ nội địa hoá vẫn ở mức thấp đang đặt ra không ít thách thức cho doanh nghiệp ngành Da Giấy nâng cao sức cạnh tranh và giá trị gia tăng cho sản phẩm, việc mời các nhà nhập khẩu vào Việt Nam tham dự các sự kiện trong ngành sẽ là cơ hội giúp các doanh nghiệp Việt Nam tăng cường kết nối giao thương và tìm kiếm cơ hội xuất khẩu.

Ngành Da giấy là một trong những ngành kinh tế XK mũi nhọn, luôn duy trì mức tăng trung bình 15- 18% trong các năm gần đây. Do đó, khi Việt Nam tham gia vào Hiệp định TPP, EVFTA việc xóa bỏ mức thuế hiện tại từ 17% - 45% về 0%, sẽ giúp DN ngành da giấy tăng trưởng XK. Trước những cơ hội trên, việc tổ chức Hội nghị Thượng Đỉnh ngành Da Giấy Việt Nam năm 2016 nhằm giúp DN trong nước tiếp xúc, làm việc, thúc đẩy giao thương với các DN nước ngoài đến từ 20 nước trên thế giới và khu vực là rất cần thiết.

Hội nghị được tổ chức với mục đích giúp các doanh nghiệp Việt Nam có thể tiếp cận nhanh nhất với các đối tác nước ngoài ngay tại Việt Nam. Bên cạnh đó, Hội nghị sẽ mời các chuyên gia đầu ngành về sản xuất giấy dép quốc tế và từ các tập đoàn lớn trên thế giới để thảo luận về một mô hình nhà sản xuất giấy dép trong thời gian tới sẽ như thế nào để đáp ứng hội nhập và kỳ vọng của khách hàng quốc tế. Do vậy các Doanh nghiệp Việt nam khi tham gia hội nghị sẽ có điều kiện tự đánh giá được năng lực của mình và xây dựng chiến lược cho giai đoạn hội nhập sắp tới.

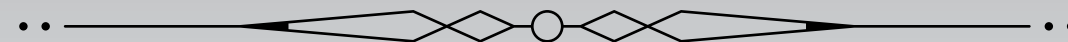
Hội nghị là sự kiện lớn chuyên ngành để quảng bá hình ảnh và tiềm năng xuất khẩu của ngành Da - Giấy Việt Nam. Tham gia Hội nghị, các doanh nghiệp Việt Nam có điều kiện gặp gỡ, giao lưu với các đối tác, bắt nắm các thông tin về xu hướng phát triển của ngành Da - Giấy - Túi xách quốc tế; là cơ hội để các bạn hàng, các đối tác đánh giá khả năng hợp tác tại chỗ, giúp doanh nghiệp Việt Nam tiết kiệm chi phí đi lại, thúc đẩy quan hệ hợp tác phát triển sản xuất và mở rộng thị trường xuất khẩu ra thị trường quốc tế.

Hợp tác tại chỗ, giúp doanh nghiệp Việt Nam tiết kiệm chi phí đi lại, thúc đẩy quan hệ hợp tác phát triển sản xuất và mở rộng thị trường xuất khẩu ra thị trường quốc tế.

LEFASO VIETNAM



HỘI NGHỊ THƯỢNG ĐỈNH NGÀNH DA GIẤY 2016



Thời gian: Ngày 30 & 31/3/2016

Địa điểm: Khách sạn Sheraton – Sài Gòn, 88 Đồng Khởi, Quận 1, TP.Hồ Chí Minh, Việt Nam

Nội dung:

- Tiến trình mới nhất và ảnh hưởng của TPP tới Công nghiệp Da – Giấy Châu Á
- Đánh giá và Phân tích Môi trường đầu tư của ngành Da – Giấy tại Việt Nam
- Những kinh nghiệm và thách thức để đầu tư xây dựng nhà máy giấy dép tại Việt Nam
- Tối ưu hóa Chiến lược Toàn cầu trong xu hướng tiêu dùng tại Việt Nam
- Thảo luận: Cơ hội và thách thức của các nhà sản xuất giấy dép Việt Nam
- Quản lý hiệu quả của nguồn chuỗi cung ứng để thích ứng với sự thay đổi của ngành công nghiệp ở các nước châu Á
- Các quá trình và kỹ thuật tiên tiến trong công nghệ làm giấy
- Nguồn nguyên liệu thân thiện môi trường, Trách nhiệm xã hội và Kiểm toán của các nhà cung cấp giấy dép
- Trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững của Việt Nam cung cấp giấy dép
- Thảo luận: Mô hình tương lai cho doanh nghiệp giấy dép Việt Nam là gì?
- Thảo luận: Làm thế nào để Thực hiện mô hình mới cho giấy dép cho Các doanh nghiệp Việt Nam?
- Quản lý chuỗi cung ứng của Doanh nghiệp giấy dép Quốc tế tại Việt Nam
- Hệ thống quản lý hóa chất trong sản xuất giấy dép
- Tự động hóa và sản xuất thông minh thúc đẩy tăng năng suất

Diễn giả:

Hiệp Hội Phân Phối và Bán Lẻ Giày Dép Mỹ

Tập đoàn Baocheng

New Blance

ADIDAS, PUMA

Trung tâm dẫn nguồn toàn cầu Việt Nam và campuchia Wal-Mart

Bộ Công Thương

Các doanh nghiệp Da – Giấy Việt Nam

Đăng ký tham dự, vui lòng liên hệ: Ban thư ký Hiệp Hội Da – Giấy – Túi xách Việt nam

Điện thoại: 04-37281560, ext: 102 & 104 (Liên hệ chị Nguyễn Hương hoặc chị Phương Anh)

Email: nguyenhuong.lefaso@gmail.com; info@lefaso.org.vn

TỔNG HỢP CÁC HOẠT ĐỘNG HIỆP HỘI ĐÃ TRIỂN KHAI NĂM 2015

Stt	Tên Hoạt Động	Thời Gian	Địa điểm	Kết quả
<u>Hoạt động XTTM</u>				
	Hội chợ SIMAC và Tanning Tech 2015	25.02 – 27.02	Milan, Ý	08 Doanh nghiệp và Hiệp Hội
	Triển lãm Da - Giày Quốc Tế Quảng Châu 2015	31.05 – 01.06	Quảng Châu, Trung Quốc	07 Doanh nghiệp cùng Hiệp Hội
	Triển lãm Quốc tế Da & Giày	15.07 – 17.07	TP. Hồ Chí Minh	12 Doanh nghiệp tham gia trưng bày sản phẩm tại Hội chợ
	Hội chợ giày Dusseldorf	29.07 – 31.07	Dusseldorf, Đức	20 người - 08 Doanh nghiệp tham dự
	Hội chợ Sourcing at MAGIC	16.08 – 19.08	Las Vegas, Mỹ	08 Doanh nghiệp Việt Nam và Hiệp Hội
	Hội chợ thời trang 2015	22.12 – 27.12	Hà Nội	12 gian hàng Da giày tham gia trưng bày tại Hội chợ
<u>I. Hội nghị</u>				
	Hội nghị xúc tiến xuất khẩu ngành giày	15.07	TP. Hồ Chí Minh	Hơn 300 đại biểu đến từ 100 DN da giày và khách hàng quốc tế, Hiệp hội nước ngoài
	Hội thảo giải pháp tiếp cận thị trường EU	16.07	TP. Hồ Chí Minh	50 đại biểu từ các Doanh nghiệp và các Bộ ngành.
	Hội thảo phổ biến thuế xuất khẩu và xuất xứ hàng hóa đối với mặt	24.11	TP. Hồ Chí Minh	80 đại biểu đến từ các Doanh nghiệp

KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG HIỆP HỘI 2016

St t	Tên Hoạt Động	Thời Gian	Địa điểm
<u>I. Hoạt động XTTM</u>			
	Xúc tiến đoàn tham dự Hội chợ SIMAC và Tanning Tech	25.27/02	Milan, Ý
	Xúc tiến đoàn tham dự hội chợ NPL Quảng Châu	01.03/06	Trung Quốc
	Tổ chức triển lãm quốc tế Da - Giày	13.15/07	TP. HCM
	Tổ chức đoàn tham gia trưng bày tại Hội chợ giày Dusseldorf	26. 28/07	Dusseldorf, Đức
	Tổ chức đoàn tham gia trưng bày tại Hội chợ Giày Shoes Show Canada	21.23/08	Toronto, Canada
<u>II. Hội nghị</u>			
	Tổ chức Hội nghị Thượng Đỉnh ngành Da Giày 2016	30. 31/03	TP. HCM
	Tổ chức Hội nghị xúc tiến xuất khẩu	Tháng 7	TP.HCM
<u>III. Hoạt động dự án</u>			
	Triển khai giai đoạn 2 dự án MUNTRAP	2016	VN
	Triển khai dự án hỗ trợ đào tạo và công nghệ của Chính phủ Italy	2016	Tp.HCM
<u>IV. Hoạt động đào tạo</u>			
	Tổ chức lớp đào tạo phát triển thị trường nội địa	2016	Hà Nội
	Triển khai chương trình đào tạo hỗ trợ DNNVV ngành Da Giày	2016	VN
<u>V. Đề tài</u>			
	Đề tài về Môi trường	2016	
	Đề tài xây dựng bộ giáo trình thiết kế giày dép cho các DN và trường học	2016	
<u>VI. Tổ chức sự kiện</u>			
	Tổ chức chương trình bình chọn hàng thời trang Việt nam 2016	4/2016	
	Tham gia cuộc thi thiết kế giày khu vực	Tháng 5	Trung Quốc
<u>VII. Thông tin tuyên truyền</u>			
	Cập nhật tin Website	Hàng ngày	
	Xuất bản bản tin điện tử gửi doanh nghiệp	Hàng tháng	



Tây Ban Nha: Fice bổ nhiệm chủ tịch điều hành

Trong Đại Hội Ban Chấp Hành năm 2015, Liên đoàn ngành giày dép Tây Ban Nha (FICE) đã thông báo rằng Jose Monzonis Salvia được bổ nhiệm thành Chủ tịch của Liên đoàn kiêm Tổng thư kí điều hành

Trong cuộc họp, ông Salvia cũng tuyên bố kế hoạch chiến lược của Liên đoàn ngành giày dép Tây Ban Nha của năm 2016 – 2017 là các hoạt động tập trung vào việc phát triển kinh tế ngành, đạt được lợi nhuận, tính bền vững và tăng trưởng của các doanh nghiệp. Bên cạnh đó là các cuộc thảo luận liên quan đến hội chợ quốc tế hàng năm (được diễn ra vào ngày 5-6/10)

Da thuộc Brazil thành công trong năm 2015

Với sự hỗ trợ từ các dự án kích thích xuất khẩu da của ngành công nghiệp da Brazil, thuộc da Brazil đã đạt nhiều thành công năm 2015. Trong một năm kinh tế suy thoái như năm 2015, các nhà máy thuộc da Brazil đã đầu tư và tìm kiếm nhiều khách hàng mới thay vì tập trung khiếu nại. Rusan và OCM /Best Brazil là hai công ty nằm ở phía Nam là những ví dụ điển hình.

Ở thành phố Lajeado – Rio Grande do Sul đã thúc đẩy quan hệ với những đối tác mới và cung cấp cho các thương hiệu quốc tế nổi tiếng trên toàn thế giới. OCM/Best Brasil nằm ở Novo Humburgo cũng ở bang Rio Grande do Sul cũng rất tự hào khi mình giữ vững được các danh mục đầu tư như Stuart Weitzman.

Thương hiệu túi xách Pháp Antoinette Ameska là một trong những khách hàng hàng đầu của Rusan. Trong suốt năm 2015, các nhà máy thuộc da Brazil sản xuất hầu hết các da mạ kim loại được sử dụng bởi các thương hiệu thời trang. Cũng trong năm nay, công ty đã thắt chặt các mối quan hệ kinh doanh với Wolverine và bắt đầu đàm phán với các thương hiệu khác.

Theo Camila Koefender giám đốc thương mại tại Rusan, các dự án tập trung vào phát triển các xu hướng mới trong vật liệu. Sáng kiến này được thúc đẩy bởi Trung Tâm Thuộc Da Công Nghiệp Brazil (CICB) và Cơ quan xúc tiến đầu tư và Thương Mại Brazil. . Camila cho biết đây là một sang kiến tích cực và rất hiệu quả trong việc kích thích sự sáng tạo của mỗi nhà máy thuộc da.

Kenya: KEBS chuẩn bị kế hoạch mới phát triển ngành da

Cục tiêu chuẩn Kenya (KEBS) đang có kế hoạch phát triển 12 tiêu chuẩn mới cho ngành công nghiệp da trong nước và 6 tiêu chuẩn cho thị trường các nước Đông Phi. Cơ quan này cũng cho biết các tiêu chuẩn mới này sẽ giúp nâng cao tính cạnh tranh của ngành công nghiệp này thông qua các giá trị gia tăng.

“Đối với Kenya, để đạt được mục tiêu trở thành trung tâm sản xuất ở Đông Phi, tiêu chuẩn là phải biết làm việc và quan sát”, giám đốc điều hành Charles Ongae cho biết trong một tuyên bố. “Điều này chủ yếu được thực hiện thông qua một quá trình tuân thủ các tiêu chuẩn đặt ra”

Geox có kế hoạch mở 350 cửa hàng tại Trung Quốc

Geox đã ký thỏa thuận với nhà phân phối Pou Sheng tại HongKong để mở hơn 300 cửa hàng vào năm 2020. Đây là một trong những nhà bán lẻ hàng đầu Trung Quốc về giày thể thao, giày thời trang. Các thương hiệu như Converse, Rocksport hay Keds đã có 4500 cửa hàng bán lẻ và hơn 2600 nhà phân phối.

Thỏa thuận này nhắm vào tầng lớp trung lưu với khoảng 109 triệu người tiêu dùng. Pou Sheng sẽ phân phối độc quyền các bộ sưu tập của Géo và mở 350 cửa hàng mới trong 5 năm đầu tiên bao gồm các cửa hàng cao cấp tại các cửa hàng bách hóa và trung tâm mua sắm Ông Mario Moretti Polegato (Chủ tịch Geox) cho biết: “Geox sẽ hoạt động mạnh mẽ tại Trung Quốc, đặc biệt là tại Bắc Kinh và Thượng Hải, đây là thị trường tiềm năng”

Nga cấm xuất khẩu da bán thành phẩm

Các lệnh cấm sẽ được có hiệu lực trong giai đoạn từ 30 tháng 11 đến ngày 30 tháng 5 2016

Theo thông tin do Bộ Phát Triển Kinh Tế của Liên Bang Nga, sắc lệnh cấm tạm thời về xuất khẩu da bán thành phẩm đã được phê duyệt, có hiệu lực trong giai đoạn từ 30 tháng 11 đến ngày 30 tháng 5 2016 và được áp dụng cho xuất khẩu da bán thành phẩm từ Liên bang Nga (mã số 4104 11 và 4104 19 FEACN EEU). Cùng một nguồn tin chỉ ra rằng "biện pháp như vậy sẽ cho phép ngăn chặn thiếu nguồn da tại thị trường trong nước, đó là sự cần thiết cho sự phát triển của da và vùng sản xuất lân cận và cung cấp nguồn hàng ổn định cho các nhà máy da với nguồn nguyên liệu.

Trở lại vào tháng 8, chính phủ Nga mở rộng lệnh cấm tạm thời về việc xuất khẩu da bán thành phẩm thêm 6 tháng - ban đầu được thiết lập trở lại tháng 5 và đã hết hạn vào ngày 25 tháng 11. Trước đó, người đứng đầu Bộ nói rằng biện pháp này làm tăng tải trọng của các nhà máy Nga và dần dần tăng đầu ra với giá trị gia tăng cao hơn.



Thượng Hải: Hải quan thu giữ 80.000 lông chồn nhập lậu

Theo China News này 24/12/2015, có 80000 mảnh lông chồn nhập lậu, 13 người liên quan đến vụ án đã bị bắt giữ, người ta nói đây là vụ buôn lậu lớn nhất được tìm thấy tại Thượng Hải.

Hải quan Thượng Hải cho biết thị trường tiêu thụ đang cần một số lượng lớn lông chồn nhập khẩu để sản xuất nên để đạt được lợi nhuận cao, những người buôn lậu đã giấu những miếng da lông thú để trốn thuế.

Đài Loan: Các đơn hàng xuất khẩu da giảm 18,3%

Các đơn hàng xuất khẩu của Đài Loan giảm nhiều hơn dự kiến trong tháng 11, chủ yếu là do sự sụt giảm trong nhu cầu của các ngành khác. Các đơn hàng xuất khẩu giảm 6.3% trong khi các nhà kinh tế đã dự báo giảm khoảng 5.3%. Các nhu cầu đối với các sản phẩm da giảm 18,3% và cho chất dẻo giảm 16,8%

Đề xuất cắt giảm thuế đối với giày dép và dệt may tại Indonesia

Ban Điều phối Đầu tư (BKPM) đã đề xuất cắt giảm 50% thuế thu nhập để hỗ trợ cho giày dép và dệt may tại văn phòng của Bộ trưởng Bộ Kinh Tế và Tài Chính. Việc cắt giảm thuế sẽ được áp dụng với các công ty xuất khẩu lớn với nhiều công nhân. Chính quyền địa phương mong muốn với đề xuất này sẽ khôi phục được nền kinh tế của đất nước đang suy yếu trong thời gian gần đây.

Gần 150 nhà máy may mặc và giày dép ở Campuchia đã bị đóng cửa trong năm 2015

Gần 150 nhà máy may mặc và da giày tại Campuchia đã đóng cửa trong năm nay trong khi mới có 50 nhà máy mới khai trương, Có tổng cộng 982 nhà máy dệt may và 90 nhà máy giày dép được đăng kí với Bộ. Trong số này có 130 nhà máy may mặc và 14 nhà máy da giày đóng cửa trong năm nay.

Ông Sivyong, giám đốc bộ phận xuất nhập khẩu của Bộ cho biết mặc dù nhiều nhà máy đóng mở cửa những ông rất lạc quan vào việc sản xuất sẽ gia tăng vào năm mới. Một số thương hiệu lớn đã hứa sẽ mua nhiều sản phẩm từ các nhà máy của Campuchia. Tuy nhiên ông cũng cho biết: “Các cuộc biểu tình đình công để đòi tăng lương là một thách thức với các nhà đầu tư ở Campuchia. Một số công ty đã đóng cửa nhà máy ở đây để chuyển sản xuất sang Myanmar.

Theo worldfootwear

VAI TRÒ CỦA HIỆP HỘI DA TÚI XÁCH VIỆT NAM TRONG GIAI ĐOẠN HỘI NHẬP

VAI TRÒ VÀ XU THẾ

Tổng kết kinh nghiệm từ các nước phát triển và đang phát triển trong suốt chiều dài lịch sử, các nhà kinh tế thế giới đã khẳng định và dự báo trong thế kỷ 21, các hiệp hội là những người hướng dẫn hoạt động đầu tư, kinh doanh của các doanh nghiệp, hướng dẫn hỗ trợ việc tìm ra các phương kế sinh nhai của người dân - sẽ có vai trò đặc biệt quan trọng cho sự phát triển và trở thành một bộ phận hữu cơ thúc đẩy mối liên kết đan xen về kinh tế, chính trị, xã hội trong nền kinh tế của từng nước, từng khu vực và toàn cầu.

Tại sao xu thế phát triển Hiệp hội lại ngày càng có vai trò quan trọng đến vậy? Trước tiên chúng ta cần phải thấy khi các doanh nghiệp trong ngành hợp lại để hỗ trợ nhau thì họ cần phải có tiếng nói đại diện với Chính phủ để phản ánh kịp thời những tâm tư nguyện vọng, những khó khăn, vướng mắc về cơ chế chính sách để tạo điều kiện cho sự phát triển của

chính doanh nghiệp họ. Chính vì vậy Hiệp hội Da Giày túi xách Việt nam đã ra đời giúp tập hợp và thúc đẩy sự hợp tác giữa các doanh nghiệp, trao đổi thông tin và tạo điều kiện cho công tác quản lý nhà nước.

Từ khi ra đời Hiệp hội da giày đã làm rất tốt các hoạt động hỗ trợ ngành công nghiệp như thực hiện được vai trò "đại diện quyền lợi" của Ngành: Tham gia vụ kiện chống bán phá giá, tham vấn chính sách lương tối thiểu, đấu tranh cho quyền lợi của DN và giải quyết tháo gỡ các hoạt động sản xuất kinh doanh..., hỗ trợ doanh nghiệp xúc tiến thương mại tìm thị trường, hỗ trợ DN trong việc cung cấp thông tin chuyên ngành, hỗ trợ hoạt động đào tạo, tư vấn và giúp Doanh nghiệp tiếp cận đổi mới công nghệ.

Mặc dù không thể phủ nhận vai trò của Hiệp hội trong thời gian vừa qua, song hiện nay Hiệp hội vẫn gặp rất nhiều khó khăn. Trước hết phải nói đến việc thiếu các nguồn lực chủ yếu. Hiện nay nguồn thu của



Hiệp hội chủ yếu dựa vào: Hội phí, phí thu được từ cung cấp dịch vụ và các khoản tài trợ của dự án. Các nguồn này không ổn định và không thường xuyên nên các hiệp hội không thể xây dựng và phát triển các hoạt động của mình dựa trên một ngân quỹ xác định. Bên cạnh đó, Hiệp hội cũng thiếu năng lực, thiếu cán bộ chuyên trách. Nguyên nhân cũng là do ít người quan niệm hoạt động hội là một nghề, đòi hỏi tính chuyên nghiệp cao không kém gì các nghề khác. Ban chấp hành của hiệp hội là các doanh nhân, có ít thời gian để gắn bó với công việc của hiệp hội. Đặc biệt là trong một thời gian dài thiếu vắng một khung pháp lý cho việc xây dựng và phát triển hiệp hội. Đến tháng 7/2003, Chính phủ mới ban hành Nghị định 88/2003/NĐ - CP quy định về tổ chức hoạt động và quản lý hội.

Với xu thế hội nhập kinh tế ngày càng sâu rộng của Việt nam thông quan việc ký kết và đàm phán hàng loạt các FTA, cơ hội đã mở rộng cánh cửa để cho ngành Da Giày vươn xa hơn nữa. Chính điều đó đã thúc ép Hiệp hội càng cần phải thể hiện rõ vai trò và sức mạnh của mình hơn nữa để hỗ trợ doanh nghiệp và Chính phủ một cách hiệu quả và toàn diện hơn.

HIỆP HỘI CẦN LÀM GÌ ĐỂ PHÁT TRIỂN

Với những thực trạng trên, nhiệm vụ trọng tâm của Hiệp hội cần phải thực hiện trong giai đoạn tới là tập trung nâng cao năng lực, chất lượng các dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp, tạo nguồn thu ổn định, bền vững cho các hoạt động của bộ máy giúp việc Hiệp hội. Nỗ lực phối hợp với các cơ quan hoạch định chính sách và quản lý nhà nước, các tổ chức quốc tế để tạo ra một môi trường tốt nhất cho các doanh nghiệp thành viên, từ việc đảm bảo nguồn nguyên liệu đầu vào có chất lượng và cạnh tranh, hỗ trợ kỹ thuật sản xuất, quản lý, đào tạo đến xúc tiến thương mại trên cơ sở các thị trường mục tiêu cho đến đề xuất các kiến nghị và tư vấn chính sách cho Chính phủ hỗ trợ Doanh nghiệp phát triển (đi sâu vào chất lượng) Bên cạnh đó, hiệp hội sẽ tích cực xây dựng các mối quan hệ mang tầm khu vực và thế giới nhằm nâng cao hình ảnh và tính cạnh tranh của ngành Da - Giày Việt Nam. Về tổ chức, Hiệp hội cần xây dựng một đội ngũ cán bộ thường trực năng động và có chuyên môn tốt để hỗ trợ doanh nghiệp. Đặc biệt Hiệp hội cần phải phát triển hội viên kết nạp các hội viên mới để mở rộng quy mô và duy trì chất lượng ổn định của tổ chức.

Nút Thắt **NGUYÊN PHỤ LIỆU DA GIÀY** **CẦN SỰ ĐỘT PHÁ ĐỂ PHÁT TRIỂN**

Sản xuất Da giày là một ngành công nghiệp mũi nhọn của Việt Nam, trong những năm qua đã phát triển mạnh mẽ với kim ngạch xuất khẩu năm 2015 dự kiến đạt 15 tỷ USD, đứng thứ 4 về kim ngạch xuất khẩu sau các ngành công nghiệp sản xuất điện thoại, dệt may và sản phẩm điện tử, tạo việc làm cho hàng triệu lao động cả nước. Tuy nhiên, hiện sản xuất của Ngành Da giày vẫn chủ yếu theo hình thức gia công xuất khẩu, với nguồn cung ứng nguyên phụ liệu đầu vào theo chỉ định của khách hàng nhập khẩu, do đó giá trị gia tăng của sản phẩm thấp và phụ thuộc nhiều vào nguồn cung cấp từ nước ngoài. Hàng năm Việt Nam phải bỏ nhiều tỷ đô la Mỹ để nhập khẩu nguyên phụ liệu, thiết bị, phụ tùng cho sản xuất.

Trong nhiều năm qua, Việt Nam đã và đang có nhiều hạn chế trong sản xuất nguyên phụ liệu da giày. Tính đến đầu năm 2014, cả nước có 129 doanh nghiệp (DN) sản xuất nguyên phụ liệu, trong đó: 35 DN thuộc da (gồm 21 DN tư nhân, 11 DN FDI, 2 DN NN, 1 DN cổ phần, phân bố trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh có 18 DN; Bình Dương có 8 DN; Đồng Nai có 5 DN; còn lại TP. Hà Nội, Cần Thơ, Khánh Hòa, Thái Bình, Lạng Sơn, Hải Phòng, Vũng Tàu mỗi địa phương có 1 DN); 95 DN (70% số này là của Việt Nam) sản xuất nguyên phụ liệu, công nghiệp hỗ trợ, thiết bị, với 23 DN sản xuất đế, 11 DN sản xuất keo dán, 4 DN sản xuất vải dệt, 5 DN sản xuất khuôn, 6 DN sản xuất giả da, 11 DN sản xuất phụ kiện, 4 sản xuất giấy và bao bì, 1 DN sản xuất máy móc thiết bị. Các DN còn lại hoạt động kinh doanh xuất nhập khẩu nguyên phụ liệu, máy móc thiết bị cho ngành Da Giày. Sự phân bố các DN này khá tập trung, trên TP. Hồ Chí Minh có 47 DN; Bình dương có 27 DN; Đồng Nai có 17 DN; Hà Nội có 5 DN... Ngoài ra, các doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ (CNHT) ngành dệt may (như sản xuất vải, nhãn mác, khóa kéo, khuy, băng chun...), sản xuất hóa chất và ngành cơ khí... cũng tham gia sản xuất, cung cấp một số sản phẩm nguyên phụ liệu cho ngành da giày.

Theo Tổng Cục Thống kê, nguyên phụ liệu chiếm tỷ trọng 68-75% giá thành sản phẩm giày dép. Tuy nhiên tỷ lệ nội địa hóa sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam hiện nay chỉ đạt 40-45%. Các nguyên liệu quan trọng như da thuộc, da nhân tạo, vải mũ giày hầu hết phải nhập khẩu. Trên thực tế, Việt Nam đang nhập

khẩu da từ Hàn quốc (18%), Đài Loan (14%) Thailand (11%), Trung Quốc (9%) và các nước khác; nhập các nguyên phụ liệu khác từ Trung quốc (60%); Đài loan (20%); Hàn quốc (10%); các nước khác (10%). Đồng thời, nhập khẩu máy móc thiết bị từ Đài loan (49%); Trung quốc (36%); Hàn quốc 9%; Nước khác 6%.



Về tổng thể, Việt Nam hiện mới chủ động được nguyên liệu giày vải (100%) và một số dòng sản phẩm khác (30-40%). Nhà máy thuộc da chưa đáp ứng được 10% nhu cầu và hiện chỉ hoạt động được 25% công suất do thiếu nguyên liệu. 90 % sản phẩm của giày da Việt Nam là hàng gia công, 70% DN phụ thuộc hoàn toàn vào nguồn thiết bị kỹ thuật, công nghệ, thiết kế sản phẩm, nguồn cung cấp nguyên liệu thô, phụ liệu và thị trường nước ngoài. Hàng năm, Việt Nam nhập khoảng 300 triệu USD nguyên liệu da giả và hơn 1 tỷ USD da thuộc; chưa đến 20 DN 100% vốn Việt Nam đủ sức làm hàng FOB. Phận gia công khiến ngành da giày có giá trị gia tăng thấp, khó chủ động được đơn hàng và nguồn nguyên liệu... Nói cách khác, ngành da giày Việt Nam chủ yếu là gia công xuất khẩu, nguồn cung ứng nguyên phụ liệu do nước ngoài chỉ định, năng lực thiết kế mẫu mã còn yếu, thiếu đồng bộ trong phát triển sản xuất và cung ứng nguyên phụ liệu. Một số loại nguyên phụ liệu chưa có hoặc có rất ít cơ sở sản xuất, như giả da, vải không dệt, vải kỹ thuật, cactoon (texon làm đế trong), vật liệu làm pho, phụ liệu, phụ kiện (bằng kim loại, chất dẻo), keo dán và hóa chất. Chất lượng nguyên phụ liệu cung ứng của một số DN chưa đáp ứng yêu cầu xuất khẩu, nhất là các chỉ tiêu cơ lý, thẩm mỹ như độ đều màu, bền màu và về an

toàn sinh thái. Thậm chí, khi DN đáp ứng được các chỉ tiêu này, thì lại chưa đáp ứng được tiến độ giao hàng, cả về khả năng thay đổi mẫu mã nhanh chóng và thời gian cung cấp.

Tình trạng trên có một nguyên nhân quan trọng bởi Nhà nước chưa có chính sách cụ thể và thiết thực khuyến khích sản xuất nguyên phụ liệu trong nước để phục vụ sản xuất xuất khẩu; chưa quan tâm hỗ trợ cập nhật công nghệ và đào tạo nhân lực; phối hợp hoạt động của nhiều ngành (cơ khí, tự động hóa, hóa polime, môi trường ...) và đầu tư giải quyết vấn đề môi trường; cũng như chưa có quy hoạch vùng nguyên liệu cho sản xuất nguyên vật liệu ngành da giày: da nguyên liệu, xơ bông, xơ nhân tạo, hóa chất ...

NHỮNG ĐỘT PHÁ CẦN CÓ ĐỂ THÁO NÚT THẮT NGUYÊN PHỤ LIỆU NGÀNH DA GIÀY

Phát triển sản xuất để tăng tính chủ động và giảm giá thành nguyên phụ liệu là động lực quan trọng cho phát triển bền vững và hiệu quả ngành da giày Việt Nam.

Ngày 3 tháng 11 năm 2015 Chính phủ đã ban hành Nghị định số 111/2015/NĐ-CP về việc phát triển Công nghiệp Hỗ trợ tại Việt Nam với nhiều chính sách hỗ trợ và ưu đãi cho các doanh nghiệp, trong đó Ngành Da giày được lựa chọn là một trong 6 ngành được ưu tiên phát triển Công nghiệp Hỗ trợ để sản xuất nguyên phụ liệu tại Việt Nam, theo các chính sách hỗ trợ và ưu đãi quy định tại Nghị định này.

Tuy nhiên để Nghị định phát huy hiệu quả thúc đẩy sự phát triển ngành công nghiệp hỗ trợ, Nhà nước cần sớm có những quy hoạch vùng công nghiệp da-giày, kể cả cho ngành thuộc da, với quy mô lớn hàng trăm ha, thuận tiện cho bảo vệ môi trường và tổ chức sản xuất tập trung, phát triển công nghiệp phụ trợ, với các cơ chế, chính sách trên thực tế thích hợp. Trước mắt, huy động nguồn lực từ các thành phần kinh tế với các chính sách hỗ trợ đặc thù về đất, thuế và ưu đãi vay vốn để đầu tư xây dựng một khu công nghiệp thuộc da tập trung và một số cụm công nghiệp hỗ trợ sản xuất nguyên phụ liệu cho ngành da giày, bố trí tại địa phương tập trung nhiều nhất các DN của ngành, trong đó có hệ thống xử lý chất thải chuyên ngành chung hiện đại (gồm cả chất thải rắn và lỏng) và thu phí các doanh nghiệp theo yêu cầu cần xử lý chất thải..

Ngoài ra, sớm đồng bộ và nhất quán thực thi các chính sách ưu đãi cho CNHT ngành da giày như đối với phát triển các CNHT khác; bao gồm: Những ưu đãi về khuyến khích đầu tư phát triển thị trường, khoa học công nghệ, cơ sở hạ tầng và đào tạo nhân lực, các chương trình xúc tiến thương mại, hỗ trợ tín dụng đầu

tư và tín dụng xuất khẩu, bảo lãnh dự thầu và bảo lãnh thực hiện hợp đồng xuất khẩu để sản xuất da thuộc, vải giả da, đế giày, keo dán tổng hợp, hoá chất thuộc da, da muối, dây giày, nhãn mác, chỉ may giày, phụ tùng máy móc thiết bị sản xuất của ngành da-giày; kết hợp phát triển chăn nuôi gia súc theo hướng công nghiệp hoá, đầu tư giống tốt với lai tạo giống và triển khai các dự án chăn nuôi bò để tăng nhanh số lượng đàn gia súc, đáp ứng nhu cầu về da nguyên liệu cho ngành thuộc da.

Đặc biệt, sớm xây dựng và áp dụng thông nhất quy chuẩn kỹ thuật trong lĩnh vực da giày, đáp ứng yêu cầu hội nhập kinh tế quốc tế và pháp luật của Việt Nam; nghiên cứu các quy trình công nghệ xử lý chất thải dạng rắn, lỏng, khí trong thuộc da, sản xuất giày dép và chế biến đồ da theo công nghệ tiên tiến, thân thiện và bảo vệ môi trường; phát triển năng lực phân tích đánh giá nguyên phụ liệu, sản phẩm và môi trường ngành; xây dựng các website chuyên thông tin và xây dựng các trung tâm giao dịch nguyên phụ liệu và sản phẩm CNHT; khuyến khích và tạo áp lực cần thiết để các doanh nghiệp FDI tăng liên kết và chuyển giao công nghệ, tăng tỷ lệ nội địa hóa sản xuất và cung cấp sản phẩm CNHT, nguyên phụ liệu, hình thành các mạng lưới liên kết cung ứng sản phẩm, dịch vụ giữa các doanh nghiệp, tập đoàn lớn với các doanh nghiệp nhỏ và vừa theo chuỗi cung ứng thích ứng;



Bên cạnh đó, ngành da giày cần chủ động đẩy mạnh nghiên cứu, đào tạo nghề và phát triển các khâu thiết kế, chế tạo mẫu mã và xúc tiến thương mại để chủ động sản xuất các sản phẩm da-giày-túi xách thương hiệu Việt Nam, chất lượng cao và giá thành cạnh tranh.../.

biti's® BÚT PHÁ ĐỂ THÀNH CÔNG



Qua hơn 34 năm hoạt động sản xuất kinh doanh với bao thăng trầm và thách thức, giờ đây, Biti's đã lớn mạnh và phát triển đi lên cùng đất nước, trở thành một thương hiệu uy tín, tin cậy và quen thuộc với người tiêu dùng và là niềm tự hào của người Việt Nam về một "Thương hiệu Quốc gia" trong lĩnh vực Giày dép uy tín và chất lượng.

BƯỚC CHÂN KHÔNG MỎI

Từ một cơ sở sản xuất nhỏ khởi nghiệp từ năm 1982 và trở thành HTX mang tên Bình Tiên chuyên sản xuất dép Cao su tại Quận 6 với vài chục công nhân và hơn hết là một tấm lòng vì sự phát triển kinh tế đất nước của những người chủ tâm huyết, Biti's đã trải qua giai đoạn của nền kinh tế bao cấp với nhiều khó khăn. Thế nhưng, hơn 34 năm trôi qua, như một "bước chân không mỏi", Công ty TNHH Sản Xuất Hàng Tiêu Dùng Bình Tiên (Biti's) đã từng bước xây dựng cho mình một chiến lược sản xuất và xuất khẩu mang tầm cỡ thời đại, tạo ra một thương hiệu Giày dép Biti's gắn liền với nhu cầu, thị hiếu người tiêu dùng. Hiện nay, công ty Biti's trở thành một đơn vị mạnh, thể hiện sự bứt phá trong lãnh vực SXKD giày dép; có đủ nhân lực, vật lực, tài lực để phát triển ngành nghề và đem đến những thành quả cao hơn.

QUY MÔ RỘNG KHẮP

Một hệ thống phân phối sản phẩm Biti's trải dài từ Nam ra Bắc với 06 Chi nhánh, 79 Cửa hàng tiếp thị và hơn 1.500 đại lý trung gian bán hàng, đã tạo công ăn việc làm ổn định cho hơn 8.000 người lao



động tại Tổng Công ty Biti's và Công ty Dona Biti's với sản lượng hàng năm trên 20 triệu đôi, chủng loại sản phẩm phong phú, đa dạng về kiểu dáng, mẫu mã như giày thể thao cao cấp, giày nữ thời trang, giày tây da, giày vải, dép xỏ EVA, hài đi trong nhà ... Ngoài ra, sản phẩm Biti's còn xuất khẩu qua 40 nước trên thế giới như Ý, Pháp, Anh, Mỹ, Nga, Nhật, Nam Mỹ, Mêxicô... Và được các khách hàng quốc tế có thương hiệu nổi tiếng như Clarks, SNS, Takahashi, Coppel... đã tin tưởng đặt nhiều đơn hàng với số lượng lớn. Tại Trung Quốc, Biti's đã thiết lập 04 văn phòng đại diện với 30 tổng kinh tiêu, hơn 300 điểm bán hàng để từng bước đưa sản phẩm Biti's chiếm lĩnh thị trường biên mậu đầy tiềm năng này.

THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG CAO CẤP GOSTO

Năm 2006, thương hiệu GOSTO ra đời, được định vị như một nhãn hàng cao cấp từ BITI'S với phong cách thanh lịch, sang trọng với những thiết kế sắc sảo, mang đầy sáng tạo. Từ ba thế hệ với truyền thống sản xuất giày dép uy tín trong nước và quốc tế sau nhiều năm trải nghiệm thiết kế, sản xuất cho những tên tuổi nổi tiếng thế giới, kết hợp với tình yêu đối với cái đẹp và sự tự hào về thương hiệu Việt cao cấp có thể sánh ngang với các thương hiệu quốc tế. GOSTO tự tin bước vào thị trường Việt với công nghệ sản xuất tiêu chuẩn quốc tế, thiết kế cập nhật xu hướng song song đó vẫn mang đậm đà bản sắc dân tộc.

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

Hơn 30 năm hoạt động liên tục và bền bỉ, Biti's đã được khẳng định qua nhiều danh hiệu cao quý và đáng trân trọng. Đây chính là tiền đề và động lực để Doanh nghiệp Biti's bứt phá và thành công trên thương trường, tiếp tục giữ vững vị trí là một trong những con chim đầu đàn của ngành Giày dép Việt Nam. Sự liên tục phát triển vững mạnh và không ngừng của Công ty Biti's dưới sự lãnh đạo tài tình và hiệu quả của Ban Tổng Giám đốc cũng đã được chính phủ Việt Nam trao tặng nhiều Huân chương, Huy hiệu. Bên cạnh đó, tích cực hoạt động xã hội cũng như nâng niu những tài năng Việt cũng là định hướng phát triển kinh doanh dài hạn của Biti's: vững bền, giảm thiểu tác động đến môi trường, tác động tích cực đến xã hội và hết lòng vì sự nghiệp chăm lo giáo dục của xã hội, đóng góp cho phong trào khuyến học của đất nước.

BÚT PHÁ ĐỂ THÀNH CÔNG

Với tâm niệm phải "Sáng tạo vì sứ mệnh tồn tại và phát triển công ty", hiện nay, công ty Biti's đang quan tâm phát triển chiến lược đầu tư dài hạn và bền vững. Công ty tin rằng các lĩnh vực đầu tư trong tương lai như khách sạn, resort, du lịch, Trung tâm thương mại ... với uy tín và chất lượng phục vụ sẽ là tôn chỉ hàng đầu cho mọi hoạt động Sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp Biti's.

NHỮNG KHOẢNH KHẮC BÚT PHÁ VỀ ĐÍCH



CD3/C4 PX Gò 285 (ảnh: C.Chánh)

Những tháng cuối năm thường là thời điểm tập trung cao độ của mỗi đơn vị sản xuất - kinh doanh, nhất là tại khu vực các ngành da giày và dệt may. Ở TBS GROUP, giờ đây càng đặt ra yêu cầu ấy, bởi lẽ chúng ta còn phải thực hiện một khối lượng công việc khá lớn theo kế hoạch, đồng thời cũng cần không ngừng củng cố và phát triển về mọi mặt nhằm nâng cao hơn nữa năng lực thích ứng với yêu cầu cạnh tranh, hội nhập ở cấp độ toàn cầu.

10 tháng đầu năm nay, với truyền thống đoàn kết, hợp tác và trách nhiệm, tập thể gần 30 ngàn cán bộ, công nhân viên TBS GROUP đã nỗ lực phấn đấu tất cả cho mục tiêu nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả sản xuất- kinh doanh. Ở Ngành hàng truyền thống, mũi nhọn là Giày thể thao xuất khẩu, chúng ta đã vươn tới sản lượng 18.750.440 đôi, đạt 80% kế hoạch cả năm và cao hơn 17% so với cùng kỳ năm trước. Bên cạnh đó, Ngành may túi xách- ba lô tuy còn non trẻ nhưng cũng đã tiếp tục phát huy lợi thế, tiềm năng cho ra 9.370.580 sản phẩm, đạt 98% kế hoạch giao và cao hơn cùng kỳ năm trước 15%. Đó là những con số thật ấn tượng, nhất là khi đặt bên cạnh

bối cảnh thực tế của môi trường sản xuất- kinh doanh nói chung chưa được cải thiện nhiều sau mấy năm vừa qua từng gặp khủng hoảng khá nặng nề.

Trong 2 tháng còn lại cuối năm, vẫn trong điều kiện đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, chúng ta còn phải phấn đấu đạt sản lượng tới 4.750.000 đôi giày và 3.600.000 túi xách- ba lô nữa. Rõ ràng là chưa ai có thể hoàn toàn yên lòng. Trọng trách đặt ra với mỗi cán bộ, công nhân viên trong toàn Tập đoàn giờ đây là quyết tâm hoàn thành và hoàn thành vượt mức mọi kế hoạch được giao đồng thời tạo tiền đề thuận lợi cho ngay từ đầu năm tới. Bởi vậy, cũng như nhiều năm về trước, đây là thời điểm bút phá, nước rút mà ai cũng ý thức rõ ràng, đầy đủ về trách nhiệm của mình.

Trọng trách trước hết thuộc về cán bộ quản lý ở các cấp. Gần đây, trong các cuộc họp và hội thảo, đội ngũ giữ vai trò chủ chốt, đầu tàu này đã nghiêm túc chỉ ra cả những mặt mạnh và hạn chế đồng thời đề ra nhiều giải pháp tích cực cho sản xuất- kinh doanh. Thời gian qua, nhìn chung các đơn vị sản xuất đã kiên toàn về công tác tổ chức theo hướng tinh gọn hiệu quả; toàn Hệ thống đã xây dựng được mô hình tổ chức theo chức

năng và chuỗi khách hàng, từng bước hoàn thiện kết cấu hạ tầng, trang bị máy móc thiết bị chuyên dùng hướng tới sản xuất theo công nghệ cao và tăng năng suất lao động. Riêng ngành Giày đã tập trung phát triển được những dòng sản phẩm mang tính đột phá cao, với mẫu mã đa dạng, tiện ích đáp ứng nhu cầu và thị hiếu của khách hàng. Nhờ vậy 10 tháng đầu năm nay, khối Giày đã ghi nhận được khá nhiều đơn vị dẫn đầu về sản xuất, hoàn thành kế hoạch được giao, đó là: Nhà máy Đế, Nhà máy 1 Khu vực 1, Nhà máy Giày miền Trung, May Đồng Xoài và Phân xưởng Gò 285. Các đơn vị còn lại đều đạt từ 90 đến 98% kế hoạch. 10 tháng qua, tiêu biểu cho Khối Túi xách- Ba lô là các đơn vị như: COACH 1, COACH 2, HB khác và TBS Sông Trà. Đơn vị còn khá non trẻ ở Quê lúa Thái Bình này đã đạt sản lượng hơn 5 triệu sản phẩm, vượt kế hoạch 8%. Xong vẫn cần phải cố gắng nhiều hơn nữa để mang lại hiệu quả kinh tế cao hơn theo kỳ vọng của Tập đoàn. Thời gian qua, hạn chế chung trong toàn Tập đoàn vẫn là năng suất lao động chưa ổn định, thậm chí là tại một số nơi mức đạt còn thấp so với chỉ tiêu, dẫn đến chi lương vượt nguồn. Nguyên nhân hàng đầu đó là chưa tiếp cận được các yêu cầu cải tiến về quy trình sản xuất theo hướng tinh gọn, hiệu quả. Mặt khác, tại một số nơi ấy vấn đề bức xúc hơn cả vẫn là năng lực của đội ngũ cán bộ quản lý chưa kịp nâng tầm tương thích với mức phát triển chung vốn đã tương đối khá của toàn Tập đoàn.

Thực tế 10 tháng qua cũng chỉ ra rằng, đối với đông đảo những người trực tiếp lao động, lực lượng quyết định hoàn thành kế hoạch sản xuất- kinh doanh cả năm, nhìn chung cần được quan tâm chăm sóc về mọi mặt hơn nữa. Chủ tịch HĐQT Tập đoàn đã nhiều lần từng nhắc nhở đội ngũ cán bộ quản lý ở các cấp phải thật sự như là những huấn luyện viên tận tụy giúp cho mỗi người thợ trở thành các cầu thủ xuất sắc trong mỗi đội bóng; Về cuộc sống vật chất và tinh thần của người lao động cũng đòi hỏi sự quan tâm chăm lo sâu sát, thiết thực hơn từ Ban lãnh đạo tập đoàn, các tổ chức quần chúng, nhất là Công đoàn, Ban CS & BV NLD.

Những cố gắng chung chắc chắn sẽ tạo nên nhịp độ lao động sáng tạo, sôi nổi trong hai tháng cuối năm. Trên cơ sở đó, chúng ta có thể tự tin thực hiện thành công các kế hoạch sản xuất, chỉ tiêu kinh tế tổng hợp của năm 2015, đó là 23.500.000 đôi giày, 12.000.000 túi xách- ba lô, đạt tổng doanh thu 10.000 tỷ đồng và đảm bảo mức thu nhập bình quân đầu người mỗi tháng là 6,4 triệu đồng.

Qua hơn 20 năm hình thành và phát triển của TBS GROUP, cứ vào những thời điểm đòi hỏi tinh thần, khí thế bút phá như lúc này, mỗi khu vực, nhà máy và từng con người ở nơi đây lại có dịp nâng mình lên. Chính hoàn cảnh thử thách đã giúp chúng ta ngày thêm trưởng thành. Trên chặng cuối cùng của đường đua hội nhập quyết định cho năm 2015 này, cả TBS GROUP cùng đồng tâm xốc tới./.

PHAN KẾ LỢI, PHÓ TGD TBS GROUP



TỰ HÀO THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG VIỆT ĐẲNG CẤP

Là đơn vị tiên phong trong ngành công nghiệp da da, cá sấu tại Việt Nam; Trong năm 2015, Tổng Công ty Khánh Việt (Khatoco) vinh dự được Thủ tướng chính phủ xác nhận và xếp hạng là doanh nghiệp đặc biệt; và là Top 102 trong Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam, Top 100 Sao vàng đất Việt; Sản phẩm thời trang da da cá sấu, cá sấu đạt danh hiệu hàng Việt Nam Chất lượng cao do người tiêu dùng bình chọn và Hàng Việt Nam được người tiêu dùng ưu thích lần thứ 6.

Với lợi thế nằm trong chuỗi cung ứng khép kín từ khâu chăn nuôi, đến chế biến, sản xuất tiêu thụ, Công ty TNHH Việt Khánh Phú (là đơn vị thành viên của KHATOCO) đã khẳng định thương hiệu thời trang da da cá sấu, cá sấu tại Việt Nam với các dòng sản phẩm chính: Túi xách, thắt lưng, ví nam, ví nữ, giày, phụ kiện thời trang và quà tặng...

Nguồn da nguyên liệu chính đạt chất lượng cao cùng với kỹ thuật gia công chế tác chuyên nghiệp, Sản phẩm thời trang da da cá sấu của Việt Khánh Phú đã được nhiều thương hiệu thời trang trong và ngoài nước nổi tiếng tin dùng và mời hợp tác.



Mỗi bộ sưu tập của chúng tôi đều mang đến phong cách sang trọng cho khách hàng và đáp ứng được tính thời trang mới nhất: theo mùa, theo xu hướng tông màu thời trang quốc tế, đáp ứng các chỉ tiêu khắc khe về độ mềm mại, độ đồng màu, độ uốn gấp, công năng sử dụng tiện ích. Sản phẩm thời trang da của Việt Khánh Phú được đánh giá là mặt hàng xuất xứ Việt Nam chất lượng cao, vừa sang trọng lịch lãm, vừa trang nhã thể hiện được sự thông minh của người tiêu dùng.

Với phương châm “phong cách thanh lịch”, Sản phẩm Việt Khánh Phú đã được xuất khẩu đến các thị trường đòi hỏi yêu cầu khắt khe về kỹ thuật, thiết kế, sự tinh tế trong đường kim mũi chỉ và được đánh giá tích cực như: Hàn Quốc, Nhật Bản, Singapore, Trung Quốc, Thụy điển, Canada, Mỹ...

Bên cạnh những ưu việt đó, giá của những chiếc túi xách, ví da, thắt lưng... cao cấp của Việt Khánh Phú vô cùng hợp lý so với các sản phẩm cùng loại trên thế giới do nằm trong chuỗi cung ứng khép kín, chủ động được nguồn nguyên liệu chất lượng sẵn có.

Bạn có thể tìm mua sản phẩm thời trang da da cá sấu, cá sấu của Việt Khánh Phú tại hệ thống cửa hàng của Khatoco:

259A Hai Bà Trưng - Q3 - Tp.HCM.

23E Hai bà Trưng - Hà Nội.

70 Trần Phú - Nha Trang

web: vietkhanhphu.khatoco.com



VIET KHANH PHU
EXOTIC LEATHER

Showroom

- Nha Trang: 70 Tran Phu Str., - Nha Trang - Khanh Hoa
- HCMC: 14 Pham Hong Thai Str., - Ben Thanh Ward District 1 - HCMC - Viet Nam

Email: sales_vietkhanhphu@khatoco.com
Web: http://vietkhanhphu@khatoco.com

VIET KHANH PHU
EXOTIC LEATHER

Showroom

- Nha Trang: 70 Tran Phu Str., - Nha Trang - Khanh Hoa
- HCMC: 14 Pham Hong Thai Str., - Ben Thanh Ward District 1 - HCMC - Viet Nam

Email: sales_vietkhanhphu@khatoco.com
Web: http://vietkhanhphu@khatoco.com



GOSTO

RA MẮT BST THU ĐÔNG 2015 TÔN VINH VẼ ĐẸP THANH LỊCH

Với mong muốn tôn vinh vẻ đẹp thanh lịch đặc quyền của phái nữ, cùng cảm hứng từ phong cách hoàng gia Anh sang trọng, bộ sưu tập Fall/Winter 2015 của Gosto đậm chất cổ điển và nét lịch lãm nổi bật.

Bộ sưu tập Fall/Winter 2015 của Gosto mang màu sắc chủ đạo với các gam màu trầm như đen, nâu kết hợp với màu trắng tinh khiết nhưng vẫn rất cuốn hút với phụ kiện túi xách, giày dép nổi bật như đỏ marsala, xanh cobalt,...

Những trang phục như váy, áo khoác da, lông thú làm nổi bật vẻ đẹp thanh lịch, quý phái với những đường cắt khéo léo, kiểu cách ôm gọn đường cong cơ thể. Tất cả biến phái đẹp thành những công nương, tiểu thư thực thụ, kiêu hãnh sải bước. Gosto còn cho ra mắt những phụ kiện gồm túi xách, giày dép dễ dàng kết hợp cùng trang phục, đồng thời thổi thêm vào BST hơi hướng hiện đại, phá cách tạo thành điểm nhấn hoàn hảo cho người mặc. Bên cạnh đó, trong BST mới này, những tín đồ thời trang sẽ khó lòng bỏ qua chất liệu da thật được Gosto sử dụng đầy linh hoạt và biến hóa cùng chất liệu nỉ, thun dày và lông ấm áp.

Sự tinh tế từ thiết kế đến chất liệu và màu sắc tạo nên vẻ đẹp thanh lịch thu hút mọi ánh nhìn, tạo cho nàng vẻ ngoài thanh lịch nhưng cũng rất ấn tượng. Fall/Winter 2015 của Gosto được thực hiện tại đoàn tàu cao cấp Sapaly Train Express (Hà Nội - Lào Cai).





Heritage Fashion Magazine
Creative Director: Henri Hubert
Photographer: Tô Thanh Tân
Models: Thu Hiền, Dzoãn Tuấn, Bảo Ngọc & Hạ Vy
model company
Makeup & Hair: Mai Phan
Fashion & Accessories: Gosto
Location: Sapaly Train Express



NHỮNG MẪU GIÀY ĐOẠT CUỘC THI THIẾT KẾ GIÀY QUỐC TẾ LẦN THỨ 7



Tác phẩm: The Beautiful of Sea
Giải nhất dòng giày nữ
Giải nhì cuộc thi
Tác giả: Nguyễn Ngọc Thành



Tác phẩm: Oriental dragon
Tác giả: Nguyễn Ngọc Thành



Tác phẩm: The Sentinels
Giải nhì dòng giày thể thao
Tác giả: Trần Phương Tâm



Tác phẩm: Bird Shoes
Tác giả: Phùng Khắc Quang



Tác phẩm: Bee go to School
Giải nhất dòng giày trẻ em
Tác giả: Trần Thị Triệu Quỳnh



Tác phẩm: Viet Nam Roof
Tác giả: Nguyễn Thị Thu Hà



DA THUỘC

VÀ TÍNH CHẤT CÁC LOẠI DA

Da thuộc từ trước đến nay vẫn luôn được coi là loại vật liệu chế tạo các loại túi, ví, dây lưng cao cấp và sang trọng nhất.

Da thật có đặc tính mềm, dẻo dai và đặc biệt rất bền. Thực sự da có tuổi thọ gấp nhiều lần các loại vật liệu phủ da khác. Da có thể “thở” nên chúng có thể làm mát vào mùa hè và giữ ấm vào những tháng mùa đông. Da dùng làm vật liệu chế tạo túi, ví, dây lưng và các vật dụng khác sau khi trải qua chuỗi quy trình xử lý hoá học gọi là thuộc da. Chu trình này làm mềm, làm đẹp và giúp bảo vệ da. Da thuộc có thể phân làm các loại như sau:



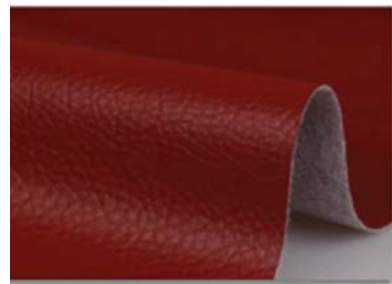
Ảnh 1: Da nguyên miếng bền màu, không bị nổ da. Đặc biệt càng dùng càng mềm mại

DA THUỘC NGUYÊN MIẾNG

Một tấm da thuộc có độ dày tùy thuộc vào tuổi, và loại động vật được lấy da để thuộc. Lớp da dày này có thể tách ra làm nhiều lớp da. Da nguyên miếng là lớp trên cùng của bộ da, dày khoảng 1.0 - 1.5mm và cũng là phần tốt và đẹp nhất của tấm da. Da nguyên miếng được chia làm hai loại: da nguyên trạng và da điều chỉnh. Da nguyên trạng được giữ nguyên trạng thái tự nhiên, không điều chỉnh hạt da. Trong khi đó da điều

chỉnh được tác động lên bề mặt để giảm các vết xước, làm nổi để phát triển các hiệu ứng. Hầu hết các khác hàng ưa chuộng da điều chỉnh vì dễ lau chùi khi bị bẩn hay đổ nước. Loại da này có lớp bảo vệ bề mặt và chống trầy xước trong khi da nguyên trạng không có. Da nguyên miếng đặc tính rất bền, không bị nổ da trong quá trình sử dụng và càng dùng da sẽ càng mềm mại hơn. Khi sử dụng chú ý tránh để bề mặt da bị ma sát nhiều, đặc biệt ở các góc túi, ví để đảm bảo độ bền đẹp của sản phẩm.

Claret Red



Ảnh 2: Da tách lớp và phủ bề mặt vẫn có thể chế tác để có vân da gần giống như da thật nguyên miếng

DA TÁCH LỚP VÀ PHỦ (DA HAI LỚP)

Da tách lớp là lớp dưới của bộ da sau khi đã lấy đi phần da trên cùng. Nó có thể được xử lý thành da lộn hoặc da tách lớp và phủ bề mặt da. Da tách lớp và phủ bề mặt thường cứng và kém bền hơn da nguyên miếng. Do lớp da thật bên trong và lớp phủ nhân tạo bên ngoài có độ đàn hồi khác nhau, nên trong điều kiện thời tiết nóng ẩm như ở Việt nam, da vẫn có thể bị bong tróc, gãy nếp sau một thời gian sử dụng nhất định. Độ bền của da tách lớp phụ thuộc nhiều vào chất lượng của lớp phủ nhân tạo trên bề mặt da, điều này bằng mắt thường rất khó đánh giá. Tuy nhiên ưu điểm của da tách lớp và phủ bề mặt này là có thể tạo nên những tấm da có độ cứng nhất định, phù hợp để chế tác các loại túi, vì có “form” cứng, dễ định hình, cứng và rất hợp thời trang - điều mà da nguyên miếng rất khó làm được (vì da nguyên miếng càng dùng sẽ càng mềm, và nếu để lớp da miếng thật dày để có độ



cứng cần thiết thì túi/ví lại quá nặng, không tiện khi sử dụng)

Da tách lớp và phủ bề mặt vẫn có thể chế tác để có vân da gần giống như da thật nguyên miếng, tuy nhiên khi nhìn mặt cắt của da có thể thấy lớp da không đồng nhất (tách làm hai lớp), chất da cứng hơn, bề mặt da không có các lỗ chân lông như da miếng, hoặc nếu có cũng là do chế tác tạo nên, vì thế mặt da rất đồng đều không tự nhiên, khi bấm vào bề mặt da thì độ đàn hồi của da kém hơn.

Da là sản phẩm tự nhiên, không phải là vật liệu nhựa hay vinyl, nên có những khác biệt về màu sắc. Ngay trên cùng một tấm da cũng có thể có sự khác biệt

về cảm giác giữa các vị trí. Sự khác biệt này không phải do lỗi sản xuất. Đây là đặc tính tự nhiên của da thật 100%. Những dấu hiệu như vậy của tự nhiên cũng chính là lý do khiến da trở nên được yêu thích. Cũng giống như da của bạn có sự khác nhau giữa nơi này và nơi khác, da bò cũng vậy.

Cho dù là một sản phẩm rất bền chắc, nó vẫn cần có sự chăm sóc. Nếu đặt dưới ánh sáng mặt trời, nó có thể bị phai màu cũng giống như các loại vải tốt. Tránh đặt da gần nguồn nhiệt nóng vì điều đó sẽ làm khô da gây nên nứt gãy. Tránh để các vật nhọn trên da. Hạn chế sử dụng hoá chất đánh bóng hay xà bông.

NGỌC BUI (TỔNG HỢP)



Ảnh 3: Da hai lớp cứng nên dễ định hình, phù hợp chế tác các loại túi



CÁCH GIẶT TẮY ĐỒ DÙNG BẰNG DA

Đồ da thường là vật dụng đắt tiền, không cần phải vệ sinh thường xuyên vì vậy để tránh làm chúng hư hại bạn cần biết cách lau chùi.



Ảnh 1: Dùng lớp bọt dầu gội đầu thoa nhẹ lên bề mặt da rồi lau lại bằng khăn khô.

- Đồ dùng bằng da (như áo váy, găng tay, bàn ghế) khi bị bẩn, ta có thể dùng một miếng vải nhung sạch thấm lòng trắng trứng gà để lau. Làm như vậy, vừa sạch được các vết bẩn vừa làm cho bề mặt da trở nên sáng bóng.

- Đồ da sau khi bị dính bẩn, tốt nhất ta dùng vải hoặc bàn chải lau nhẹ. Sau đó, xoa lên bề mặt da một lớp vaseline, rồi dùng một miếng vải mềm lau đi lau lại nhiều lần. Cuối cùng, bạn dùng xi đánh giày cùng màu với da đánh lên một lớp mỏng, da sẽ sáng bóng như mới.

- Cho một ít xà phòng (hoặc dầu gội đầu) dưỡng ẩm, loại có tính tẩy nhẹ, lên một góc của chiếc khăn ẩm rồi chà nhẹ khăn để tạo bọt. Dùng lớp bọt này thoa đều lên bề mặt da thật nhẹ nhàng rồi lau lại bằng khăn khô. Sau khi da đã khô, thoa một ít dầu xả trực tiếp lên da và tiếp tục chà nhẹ để làm tăng độ bóng. Lau sạch lớp dầu xả bằng khăn khô.

- Các vết bẩn trên vải hoặc quần áo bằng da, bạn hãy nhúng một miếng vải cotton vào dung dịch cồn và lau lên bề mặt da cho đến khi vết bẩn biến mất hoàn toàn.

Cách giặt áo da:

- Khi giặt áo khoác da, trước hết ta phải dùng nước ấm giặt tẩy sạch các vết cáu bẩn có trên áo. Sau đó,

dùng bàn chải tẩy nước xà phòng chải nhẹ, dùng tiếp nước lau sạch, rồi đem áo phơi vào chỗ râm mát.

- Sau khi áo khô, ta đánh khắp lên áo một ít xi dùng cho đồ da.

Cách làm mất vết mốc trên da

- Nếu đồ dùng bằng da bị mốc, bạn có thể làm mất vết mốc đi bằng cách lấy giẻ sạch thấm dầu thông rồi lau sạch.

- Tuy nhiên, nếu vết mốc ăn sâu vào trong da, lau không sạch, bạn phải dùng giấy nhám, vò nhuyễn đánh lên vết mốc cho sạch. Đánh xong, phải tô chỗ da bị đánh giấy nhám cho đồng màu với da xung quanh. Sau cùng, bạn dùng xi đánh giày đánh lại cho bóng.

Cách làm mất vết mỡ trên da

- Đầu tiên, bạn phải dùng bông gòn thấm benzine chùi lên vết dầu mỡ. Da chỗ ấy sẽ lột đi, không còn tiếp với màu da chung nữa, bạn phải đánh bóng bằng sáp cùng màu với da.

Cách làm mới vật dụng bằng da

- Nếu những vật dụng bằng da hoặc được bọc da của bạn trở nên cũ kỹ, phai màu, hãy dùng dầu thông có pha dấm (3 phần dầu, 1 phần dấm) hoặc dầu ăn thấm vào một cái khăn mềm đánh thật mạnh tay lên mặt da. Khi lau, bạn nên xoay tròn giẻ thật đều tay.

- Nếu bạn không có dầu thông thì có thể thay thế theo cách sau: Cắt nửa củ hành tây theo chiều ngang rồi dùng nửa củ hành này kỳ cọ lên mặt da.

NGỌC BUI (TỔNG HỢP)



Ảnh 2: Dùng bàn chải tẩy nước xà phòng chải nhẹ sau đó lau sạch và phơi áo chỗ râm mát.





GIÀY DA PHÚ YÊN: LÀNG NGHỀ 100 NĂM

Làng nghề Giày da xã Phú Yên đã hình thành gần 100 năm và liên tục phát triển trong những năm gần đây. Theo những người có thâm niên trong SX, KD giày da tại xã, "ông Tổ" của làng nghề là cụ Nguyễn Lương Cát(Nghé) và cụ Nguyễn Mạc. Những năm giặc Pháp đô hộ, từ chỗ là chủ một "hài xướng" (chuyên làm hài) ở phố Cầu Đất, Hải Phòng, trước nhu cầu của xã hội lúc đó, cụ Mạc đã học hỏi và chuyển từ làm hài sang làm giày. Được nghề hay, cụ mở các lớp truyền dạy cho con cháu.

Nằm trên Quốc lộ 1A, cách Hà Nội 40km, Làng có diện tích khoảng 400 ha và với dân số 5.250 người, ngành Giày dép thu hút khoảng 2.500 lao động trong và ngoài xã, với khoảng 700 hộ, cơ sở sản xuất giày dép, trong đó có 15 hộ chuyên kinh doanh nguyên liệu, vật tư phục vụ ngành da giày. Mỗi một cơ sở sản xuất có từ 5 đến 50 lao động, một số cơ sở lớn có thể sản xuất 300-500 đôi/ngày. Trung bình hàng năm sản xuất được 5-6 triệu sản phẩm giày dép da các loại. Sản phẩm giày dép của làng nghề tiêu thụ chủ yếu tại thị trường trong nước, trong đó 80% ở phía bắc, 20% ở phía nam như Hà Nội, Yên Bái, Thái Nguyên, Nam Định, Nghệ An, Hồ Chí Minh..., hiện tại, sản phẩm của làng nghề đã xuất khẩu sang Lào.

Thế mạnh của Làng nghề đầu tiên là yếu tố giá cả. Có rất nhiều lý do khiến mức giá có khi chỉ bằng giá các sản phẩm cùng loại trên thị trường. Yếu tố đầu tiên khiến giá sản phẩm rất phải chăng đó là nguồn



Ông Lưu Xuân Chúng, Phó Chủ tịch Hiệp hội Da giày xã đang giới thiệu về sản phẩm của làng nghề

nguyên liệu. Tất cả nguyên liệu làm giày từ da, đế, mex, chỉ khâu, keo... đều là hàng nội: da nhập từ Sài Gòn, đế giấy, dép nhập từ các cơ sở SX của Hải Phòng và một số địa phương khác, Bên cạnh đó, tận dụng được lao động trong gia đình với tay nghề khéo léo, linh hoạt, các cơ sở có thể sản xuất ra các sản phẩm đáp ứng yêu cầu của khách.

Là thành viên của Hiệp hội Làng nghề VN, Hiệp hội Thủ công Mỹ nghệ Hà Tây từ năm 2004, những năm gần đây, sản phẩm giày da Phú Yên luôn có mặt trong top những sản phẩm tiêu biểu, đạt danh hiệu Làng nghề tiêu biểu Việt Nam, Sản phẩm tinh hoa làng nghề Việt Nam (năm 2007). Nếu như trước đây, các cơ sở sản xuất tại làng nghề chưa có hướng phát triển bền vững, sản phẩm của làng nghề chưa tự "đứng" bằng chính tên tuổi của mình thì tính đến năm 2015, có 60 cơ sở sản xuất da giày đã đăng ký thương hiệu và giày da Phú Yên là thương hiệu tập thể đã được đăng ký cho Làng nghề.

Tuy nhiên, quá trình phát triển sản xuất tại làng nghề bộc lộ một số bất cập. Việc sản xuất theo mô hình gia đình hiện nay như chiếc áo đã trở nên "căng chật" không còn phù hợp, đáp ứng yêu cầu các cơ sở. Để phát triển hiệu quả, lâu dài, có nhiều sản phẩm xuất khẩu thì phải có khu sản xuất công nghiệp tập trung, có cơ sở hạ tầng đồng bộ, từ đường giao thông, hệ thống điện, cấp thoát nước, xử lý chất thải, vệ sinh môi trường, cung ứng nguyên liệu, vật tư, kho bãi, đào tạo, chuyển giao công nghệ... Năm 2014, các hộ sản xuất, hội nghề và chính quyền của xã Phú Yên đề xuất với UBND huyện Phú Xuyên đề nghị sở công thương thành phố Hà Nội, và được VP Chính phủ chấp thuận quy hoạch 5 ha để xây dựng cụm công nghiệp làng nghề. Việc xây dựng cụm làng nghề tập trung sẽ góp phần định hướng hướng phát triển phù hợp cho làng nghề, ngoài việc mang lại giá trị kinh tế, nó còn đem lại giá trị văn hóa trong việc bảo tồn và phát triển các làng nghề truyền thống.

LEFASO VIETNAM



thợ da Phú Yên khéo léo làm những đôi giày hiện đại



Được có cơ hội đi công tác cũng như học tập tại Nhật, và có thời gian làm việc với đối tác người Nhật, tôi quan sát và tìm hiểu tại sao nước Nhật nhanh chóng trở thành một đất nước giàu có sau cuộc chiến tranh thế giới. Năm 1945 sau khi bị tàn phá nặng nề và xây dựng lại đất nước với một xuất phát điểm gần như bằng không, thì sau 28 năm, đến 1973, nước Nhật đã vươn lên thành nền kinh tế lớn thứ hai trên thế giới, vượt quá Anh, Pháp, Đức và chỉ đứng sau nước Mỹ.

Nước Nhật không có tài nguyên gì đáng kể, nhưng họ có một nguồn lực lớn vô tận, đó là con người. Con người của nước Nhật có hầu hết những đặc tính tốt nhất để đưa đất nước thành giàu có, tôi xin chọn ra đây những đặc tính chính để chúng ta cùng suy xét.

1-TÍNH KỸ LUẬT - TUÂN THỦ:

Không cần nói nhiều, ai trong chúng ta đều đồng ý với nhau rằng người Nhật là dân tộc có tính kỷ luật và tính tuân thủ cao nhất thế giới.

Sinh hoạt là thế, còn trong công việc thì người Nhật lại càng có tính tuân thủ cao, trước khi làm gì họ cũng đọc kỹ hướng dẫn. Đến các công xưởng của Nhật, thấy công nhân tuân thủ răm rắp, thậm chí đi bộ trong xưởng cũng đi đúng hướng qui định.

2-TÍNH CHĂM CHỈ:

Vị Thủ tướng nổi tiếng người Singapore, ông Lý Quang Diệu, khi còn đương chức, trong những lần nói chuyện với giới trẻ Singapore thường dẫn ra hình ảnh của người thợ đánh giày tại khách sạn mà ông đến khi sang thăm nước Nhật, ông khâm phục về tính tỉ mỉ và sự chăm chút của một người thợ già đánh giày tại một đất nước có nền kinh tế lớn thứ hai thế giới lúc bấy giờ.

Tại Nhật, các văn phòng luôn sáng đèn đến tận 7 - 8 giờ tối và người nào đi làm về nhà trước 6 giờ được xem là người không làm được việc.



Giấc mơ sushi

3-TINH THẦN TIẾT KIỆM:

Về mặt này thì trên thế giới có rất ít đất nước được so sánh ngang với người Nhật, tuy nhiên, người Nhật không chỉ cần kiệm trong sinh hoạt, trong đời sống cá nhân mà họ luôn suy nghĩ cách để sử dụng mọi thứ sao cho tiết kiệm nhất.

- Bất kỳ xe Nhật nào từ gắn máy đến ô tô với những nhãn hiệu khác nhau đều có chung một tiêu chí là tiết kiệm xăng.

- Hãng Mitsubishi là một hãng cơ khí lớn của Nhật, sản xuất từ động cơ máy bay đến xe tải, xe hơi, máy may...và sau cùng là sản xuất cây kim may chút xíu; như vậy họ đã không để một vụn sắt nào rơi rớt!

- Tôi có dịp đến hãng sản xuất đồ dùng nhà vệ sinh cao cấp TOTO, dù sản phẩm của họ cung cấp cho những người giàu, nhưng họ vẫn sản xuất ra các bồn cầu tiết kiệm nước, tôi còn được họ giới thiệu vòi tắm có công nghệ mới, gọi là air in (bơm không khí vào cùng với dòng nước), giúp tiết kiệm 30% lượng nước sử dụng.

Đó là lý do vì sao nước Nhật đã giàu, lại càng giàu!



4-TÍNH NGẮN NẮP:

Có vào nhà riêng của người Nhật mới thấy được tính ngắn nấp của họ, cũng không khó hiểu lắm vì phần lớn nhà của người Nhật đều rất nhỏ, nếu không ngắn nấp sẽ không có chỗ để sinh hoạt.

Trong công việc, người Nhật cũng rất ngắn nấp và chữ 5 S mà chúng ta thường nghe tại nhiều nhà máy, công ty Việt nam, xuất phát từ chính người Nhật (Seiri, Seiton, Seisu, Seiketchu, Shitsuke).

Chính sự ngắn nấp đã giúp người Nhật tiết kiệm thời gian, tăng năng suất và có được môi trường làm việc sạch sẽ, thoáng mát.

5- LUÔN CẢI TIẾN:

Người Nhật luôn đưa ra rất nhiều giải pháp cải tiến mà cả thế giới đều biết đến như TQM (Total Quality

Management: Quản lý Chất lượng Toàn diện), JIT (Just in time: sản xuất đúng hạn), TPS (Toyota Production System: Hệ thống sản xuất Toyota mà sau này phát triển thành Sản xuất Tinh gọn)...Chữ Kaizen, có nghĩa là cải tiến, được nhiều nước dùng trực tiếp mà không cần dịch ra tiếng địa phương.

Nước Nhật là nơi mà thế giới chứng kiến những thay đổi ngoạn mục trong ngành sản xuất xe hơi, điện tử, hàng tiêu dùng trong nhiều thập kỷ qua với hàng chục nhãn hiệu quen thuộc như Toyota, Honda, Mitsubishi, Panasonic, Sony, Toshiba, Sharp...Nhờ đó, người tiêu dùng trên toàn thế giới đã có được những sản phẩm mới, sản phẩm cải tiến, mẫu mã đẹp, tiện dụng với giá cả hợp lý.



6- TÍNH KHIÊM NHƯỜNG:

Dù là nước đứng vào hàng ngũ các cường quốc giàu nhất hành tinh nhưng trong cách phát ngôn của lãnh đạo nước Nhật đến cách tiếp xúc của doanh nhân, người dân...chúng ta đều thấy một sự khiêm tốn đến đáng kính phục.

Những ai có dịp đến thăm các hãng sản xuất lớn của Nhật, đều có cùng cảm nhận là họ có cách tiếp đón rất cầu thị và luôn xem khách đến thăm như là thượng khách (dù là đến tham quan, học hỏi), các lãnh đạo cấp cao trực tiếp đón khách và khi tiễn khách, họ đều ra tận cổng và cúi chào đến khi xe đã đi khuất.

Ài trong chúng ta, khi còn ở tuổi đi học đều được thầy cô dạy rằng người Việt mình thông minh, chăm chỉ, sáng tạo...như vậy, xét về tính cách, chúng ta không thua kém gì người Nhật. Những đặc tính đó, mỗi chúng ta đều có, nhưng vì sao dân ta vẫn chưa giàu, nước ta vẫn chưa mạnh? Đó là do chúng ta chưa thật sự cố đủ và chưa nuôi dưỡng những tích cách như vậy một cách thường xuyên.

Dù thông minh nhưng chúng ta thường thiếu tuân thủ và tự làm theo ý mình, thậm chí cò nghĩ ra những cách làm gian dối sao cho nhanh nhưng lại không đảm bảo chất lượng.



Dù chậm chỉ lúc đầu nhưng chúng ta sớm tự mãn và lơ là khi đã đạt được một chút thành tích.

Dù có óc sáng tạo, nhưng chúng ta ít chịu cải tiến và ngại thay đổi, để tập cho người công nhân làm việc với các cử, gá, jig là điều thật sự khó khăn trong sản xuất!

Do vậy, để rèn luyện nhằm có được những tính chất như vậy, trước hết, mỗi chúng ta phải biết tự thắng chính bản thân mình, tự vượt qua những cách làm việc tùy tiện của chính mình. Đây sẽ là một thách thức lớn, vượt qua thách thức này không những giúp cho chúng ta trở thành người có ích cho chính mình mà còn có ích cho công ty và xã hội.

Để đất nước ta có thể tiến nhanh và bắt kịp các nước tiên tiến, thậm chí cả nước Nhật, trước hết chính là nỗ lực của bản thân từng người vậy!.

Mùa xuân là mùa trời đất chuyển mình cho một năm mới, cây cối bắt đầu thay những chiếc lá mới, mỗi người chúng ta hãy dành một chút thời gian nhỏ nhoi của những ngày đầu xuân là tự hỏi ta đang có dự định gì mới, cho mình, cho công ty, cho đất nước?.

DIỆP THÀNH KIẾT - PHÓ CHỦ TỊCH LEFASO



Chàng trai Việt

LÀM GIÀY BESPOKE TẠI CANADA

Là kỹ sư chuyên ngành hóa học trường Đại học Bách Khoa TP HCM nhưng lại đam mê kinh doanh nên sau khi tốt nghiệp Lê Thanh chọn làm nhân viên kinh doanh cho một công ty xi măng của Thụy Sĩ.

Sau 2 năm làm việc, chàng trai sinh năm 1984 quê Thanh Hóa nhận thấy cần đổi mới bản thân nên quyết định nghỉ việc, nhận học bổng MBA chuyên ngành kinh doanh quốc tế Canada và thực tập ở một công ty bán lẻ hàng đầu tại đây.



Ảnh 1: Chiếc giày khắc hình rồng có giá 25 triệu đồng của cửa hàng Thanh đã được một đại gia Sài Gòn mua.

Khởi đầu là sinh viên thực tập, Thanh dần được tin nhiệm và làm toàn thời gian với mức thu nhập gần 5.000 USD một tháng. Công việc này vẫn không thỏa niềm đam mê làm chủ của Thanh nên anh đã xin nghỉ việc và dành một tháng để đi du lịch khắp Canada. Chính trong thời gian này, Thanh nảy ra ý tưởng xuất khẩu mặt hàng thủ công mỹ nghệ độc đáo của Việt Nam. Bằng khả năng thuyết phục của mình, anh có lợi thế trước các doanh nghiệp Trung Quốc và mỗi năm vẫn xuất đều đặn 10 container hàng sang Canada.

Lần đầu tiên từ "bespoke" được nhắc tới là tại Savile Row (London)- con phố may mặc cao cấp nổi tiếng nhất châu Âu. Ban đầu, nó có nghĩa đơn giản "mỗi súc vải một khách hàng". Sau này, bespoke được hiểu rộng hơn trong lĩnh vực thời trang, dần đổi nghĩa thành "hàng thửa đơn chiếc".



"Năm 2013, tôi và bạn của mình bắt đầu góp vốn, dùng 50.000 USD mua máy. Để có được mẫu khung hoàn hảo chúng tôi phải mua rất nhiều phần mềm kết nối với máy khiến chi phí đầu tư tăng vọt lên trên 100.000 USD và mất một năm mới đúng theo ý mình. Đến bây giờ, tổng vốn đầu tư đã lên tới 400.000 USD", Thanh chia sẻ.

"Nếu sản phẩm bespoke được một số hãng trên thế giới bán ra với giá 3.000 - 10.000 USD, thì nhờ công nghệ này sản phẩm do cửa hàng của tôi làm chỉ còn trên 1.000 USD một đôi", Thanh nói và cho biết, dù sản phẩm tại Canada được khá nhiều khách đặt hàng, tuy nhiên, vì lượng vốn bỏ ra lớn nên cả hai vẫn chưa thể hòa vốn.

Mới đây, để mở rộng thị trường và mong muốn sản phẩm được chính những người dân quê hương sử dụng, đầu năm 2015, Thanh về nước khảo sát thị trường và mở cửa hàng thứ 2 tại Lê Thánh Tôn (quận 1, TP HCM) với vốn đầu tư 200.000 USD. Đội ngũ nhân viên có 6 người, gồm một thợ đóng giày, một thợ điêu khắc và 4 nhân viên bán hàng.

Thay vì làm đế bằng cao su như các hãng giày trong nước thì toàn bộ sản phẩm tại cửa hàng Thanh làm bằng da, bởi, theo chàng trai này độ bền của đế sẽ cao hơn và đi êm chân. Bên cạnh đó, để tạo ra dòng sản phẩm lạ Thanh đã cho ra ý tưởng khắc hoa văn lên đôi giày. Tùy yêu cầu của khách hàng mà có những sản phẩm phù hợp. Cách đây một tuần, mẫu giày có khắc hình rồng chỉ vừa ra mắt, đã có một đại gia ở TP HCM mua với giá 25 triệu đồng.

Thanh cho hay, trong tương lai sẽ không chỉ là một cửa hàng mà sẽ là nhiều cửa hàng được mở ra ở Việt Nam. Ngoài ra, thay vì bán những sản phẩm có giá cao, trong tháng này anh sẽ cho ra dòng sản phẩm giày đóng sẵn mới mức giá dao động khoảng 2 triệu đồng.

SƯU TÂM

NHỮNG CHÍNH SÁCH MỚI

TÁC ĐỘNG TỚI NGÀNH DA GIẦY NĂM 2016

Năm 2014 - 2015 đã có nhiều luật và chính sách mới ban hành và có hiệu lực, liên quan đến sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp và bảo vệ quyền lợi của người lao động cả nước nói chung và ngành Da giày nói riêng. Có thể nêu các luật, nghị định và thông tư quan trọng nhất mới ban hành liên quan đến các doanh nghiệp và có hiệu lực từ 1/7/2015 hoặc từ 1/1/2016:

1. Luật doanh nghiệp mới số 68/2014/QH13 (Luật DN sửa đổi 2014) **có hiệu lực từ 01/07/2015, quy định về việc thành lập, tổ chức quản lý, tổ chức lại, giải thể và hoạt động có liên quan của doanh nghiệp.**

Luật tạo thuận lợi cho doanh nghiệp khi quy định giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh không bắt buộc ghi ngành nghề kinh doanh; tách bạch giấy chứng nhận đầu tư và giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh; bãi bỏ các yêu cầu và điều kiện kinh doanh tại thời điểm đăng ký thành lập doanh nghiệp; hài hòa thủ tục đăng ký doanh nghiệp với thuế lao động, bảo hiểm xã hội; doanh nghiệp tự quyết con dấu, nội dung và hình thức con dấu; doanh nghiệp có thể có nhiều hơn một người đại diện theo pháp luật. Luật cũng quy định 4 lĩnh vực doanh nghiệp nhà nước được kinh doanh:

- DN cung ứng sản phẩm, dịch vụ công ích thiết yếu cho xã hội.
- DN hoạt động trong lĩnh vực trực tiếp phục vụ quốc phòng, an ninh.
- DN hoạt động trong lĩnh vực độc quyền tự nhiên.
- DN ứng dụng công nghệ cao, đầu tư lớn, tạo động lực cho sự phát triển các ngành, lĩnh vực khác và nền kinh tế.

2. Luật đầu tư 67/2014/QH13 (Luật Đầu tư 2014), được Quốc hội thông qua ngày 26-11-2014 thay thế Luật Đầu tư năm 2005, liệt kê 267 ngành nghề đầu tư kinh doanh có điều kiện. Các cơ quan nhà nước không còn quyền tự đặt ra các nghề kinh doanh có điều kiện, trừ khi được Quốc hội chấp thuận bằng việc sửa đổi Luật Đầu tư. Theo Luật mới, dự án của nhà đầu tư trong nước sẽ không phải thực hiện thủ tục cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư và doanh nghiệp chỉ cần hoạt động theo giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh là đủ. Chỉ còn yêu cầu nhà đầu tư xin giấy chứng nhận đăng ký đầu tư đối với dự án của nhà đầu tư nước ngoài (tức là người nước ngoài đầu tư vào Việt Nam) và dự án của doanh nghiệp FDI mà trong đó nhà đầu tư nước ngoài nắm giữ từ 51% hoặc có nhà đầu tư nước ngoài và doanh nghiệp FDI nắm giữ từ 51% vốn điều lệ.

3. Luật bảo hiểm xã hội áp dụng

Luật Bảo hiểm xã hội số 58/2014/QH13 Quốc hội thông qua ngày 20/11/2014, có hiệu lực thi hành từ ngày 01/01/2016, với nhiều quy định mới liên quan trực tiếp cuộc sống, lao động của các tầng lớp nhân dân. Luật mở rộng đối tượng tham gia BHXH bắt buộc gồm: người lao động có hợp đồng lao động 1 - 3 tháng, người lao động là công dân nước ngoài vào làm việc hợp pháp tại Việt Nam và người hoạt động không chuyên trách ở xã, phường, thị trấn. Luật cũng bổ sung thêm một số quy định về quyền lợi của người lao động.

4. Thông tư 23/2015/TT-BKHCN của Bộ KH-CN ban hành ngày 13/11/2015 (thay thế Thông tư 20/2014/TT-BKHCN) “Quy định việc nhập khẩu máy móc, thiết bị, dây chuyền công nghệ đã qua sử dụng” không quá 10 năm và không quy định tỷ lệ chất lượng còn lại của thiết bị, nhưng phải đảm bảo các tiêu chuẩn kỹ thuật của Việt Nam (TCVN).

5. Nghị định 122/2015/NĐ-CP của Chính phủ ban hành ngày 14/11/2015, về mức lương tối thiểu vùng áp dụng đối với doanh nghiệp kể từ ngày 01/01/2016:

- Vùng I: 3.500.000 đồng/tháng (tăng 400.000 đồng so với năm 2015).
- Vùng II: 3.100.000 đồng/tháng (tăng 350.000 đồng so với năm 2015).
- Vùng III: 2.700.000 đồng/tháng (tăng 300.000 đồng so với năm 2015).
- Vùng IV: 2.400.000 đồng/tháng (tăng 250.000 đồng so với năm 2015).

6. Thông tư 37/2015/TT-BCT của Bộ Công Thương ban hành ngày 30/10/2015 (thay thế thông tư 32/2009/TT-BCT), quy định giới hạn hàm lượng fomanđehit và giới hạn hàm lượng các amin thơm chuyển hóa từ thuốc nhuộm azo theo danh mục kèm theo thông tư. Đối với sản phẩm da giày, thông tư tác động trực tiếp đến các sản phẩm có mã HS4203 (quần áo da có lót vải) và HS 6404 sản phẩm giày có mũ giày bằng vải dệt.

7. Nghị định 111/2015/NĐ-CP của Chính phủ ban hành ngày 3/11/2015 (có hiệu lực từ 1/1/2016) quy định chính sách hỗ trợ và chính sách ưu đãi phát triển CNHT áp dụng cho các tổ chức, cá nhân phát triển CNHT tại Việt Nam (bãi bỏ QĐ12/2011/QĐ-TTg về chính sách phát triển một số ngành CNHT và QĐ 1483/QĐ-TTg về danh mục sản phẩm CNHT ưu tiên

phát triển và các văn bản liên quan. Đối với ngành da giày sản phẩm CNHT ưu tiên phát triển gồm: da thuộc; vải giả da; đế giày, mũi giày, dây giày; hóa chất thuộc da; da muối; chỉ may giày; keo dán giày, phụ liệu trang trí (khóa, khoen, móc...). Vải dệt làm giày - nằm trong danh mục SP ưu tiên của ngành dệt may. Trong đó:

-Các chính sách hỗ trợ CNHT bao gồm: các lĩnh vực nghiên cứu và phát triển; ứng dụng và chuyển giao công nghệ; phát triển nguồn nhân lực; hợp tác quốc tế về CNHT; phát triển thị trường; xây dựng các Trung tâm phát triển CNHT. Chương trình phát triển CNHT gồm: hỗ trợ nâng cao năng lực DN; đào tạo nguồn nhân lực; nghiên cứu & phát triển; phổ biến nhận thức, thông tin; hợp tác quốc tế, thu hút đầu tư nước ngoài phát triển CNHT; xây dựng tiêu chuẩn; xây dựng và cập nhật cơ sở dữ liệu về CNHT. Nguồn kinh phí thực hiện Chương trình phát triển CNHT lấy từ: nguồn ngân sách nhà nước hỗ trợ theo phân cấp ngân sách hiện hành; kinh phí của các tổ chức, cá nhân thực hiện CNHT; nguồn tài trợ, đóng góp của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước; các nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

-Các chính sách ưu đãi gồm: Ưu đãi chung về thuế thu nhập DN, thuế nhập khẩu; tín dụng ngân hàng; thuế giá trị gia tăng, tín dụng cho dự án bảo vệ môi trường. Các doanh nghiệp NVV phát triển CNHT còn được hưởng các ưu đãi DN nhỏ và vừa về tín dụng đầu tư; tiền thuê đất, mặt nước. Ngoài các ưu đãi trên, các dự án CNHT thuộc địa bàn có điều kiện KT-XH khó khăn và địa bàn đặc biệt khó khăn còn được hưởng các ưu đãi đầu tư theo địa bàn.

Bộ Công Thương thực hiện chức năng quản lý nhà nước đối với phát triển CNHT trên phạm vi cả nước. UBND cấp tỉnh thực hiện chức năng quản lý nhà nước đối với phát triển CNHT tại địa phương. Các bộ Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Tài nguyên và Môi trường, Lao động - TBXH, Ngân hàng Nhà nước, các cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ thực hiện các chức năng liên quan trong việc phát triển CNHT.

8. Nghị định 85/2015/NĐ-CP của Chính phủ ban hành ngày 1/10/2015 quy định chi tiết một số điều của Bộ Luật Lao động về chính sách đối với lao động nữ, bao gồm việc cải thiện điều kiện làm việc, vệ sinh, chăm sóc sức khỏe lao động nữ, hỗ trợ xây dựng nhà trẻ, trường mẫu giáo mầm non, chương trình lắp đặt phòng vắt, trữ sữa cho lao động nữ... Nghị định cũng đưa ra một số chính sách ưu đãi, hỗ trợ các doanh nghiệp sử dụng nhiều lao động nữ, như giảm thuế, khấu trừ chi phí cải thiện quyền lợi lao động nữ trong doanh thu tính thuế thu nhập doanh nghiệp, cho thuê đất làm nhà trẻ, mẫu giáo...

TỔNG HỢP ĐIỂM MỚI

THÔNG TƯ 47/2015/TT-BLĐTBXH

VỀ LAO ĐỘNG

Từ ngày 01/01/2016, Thông tư 47/2015/TT-BLĐTBXH hướng dẫn thực hiện một số điều về hợp đồng lao động, kỷ luật lao động, trách nhiệm vật chất của Nghị định 05/2015/NĐ-CP. Theo đó, có những điểm mới đáng chú ý như sau:

1. Trường hợp nghỉ việc có lý do chính đáng
Các trường hợp sau được xem là nghỉ việc có lý do chính đáng:

- Do thiên tai, hỏa hoạn mà người lao động đã tìm mọi biện pháp khắc phục nhưng không thể có mặt để làm việc.

- Bản thân, bố đẻ, mẹ đẻ, bố nuôi, mẹ nuôi, bố vợ, mẹ vợ, bố chồng, mẹ chồng, vợ hoặc chồng, con đẻ, con nuôi hợp pháp, đứa trẻ mà người lao động mang thai hộ đang nuôi theo quy định của pháp luật về hôn nhân và gia đình bị ốm có giấy xác nhận của cơ sở khám bệnh, chữa bệnh được thành lập và hoạt động theo quy định của pháp luật.

(Trường hợp nghỉ việc có lý do chính đáng sẽ không bị áp dụng hình thức kỷ luật sa thải theo Điều 31 của Nghị định 05).

2. Bãi bỏ quy định về việc phải trả lương ngay trong tháng làm việc cho người lao động tại Khoản 1 Điều 5 Thông tư 23/2015/TT-BLĐTBXH, chỉ còn quy định về việc trả lương một tháng một lần hoặc nửa tháng một lần và được trả vào thời điểm trả lương.

3. Sửa đổi, bổ sung quy định về tiền lương thực trả của ngày làm việc bình thường để tính tiền làm thêm giờ; tiền lương thực trả sẽ không bao gồm tiền lương làm thêm giờ, trả thêm khi làm vào ban đêm, tiền thưởng, tiền ăn giữa ca, hỗ trợ...

4. Tiền lương trả cho một ngày làm việc được xác định bằng tiền lương tháng chia cho số ngày làm việc bình thường trong tháng (tuy nhiên số ngày làm việc trong tháng không được vượt quá 26 ngày).

5. Tiền lương để làm căn cứ trả lương cho người lao động trong thời gian ngừng việc, nghỉ hàng năm, nghỉ lễ, tết, nghỉ việc có hưởng lương, tạm ứng tiền lương theo Điều 26 của Nghị định 05 là tiền lương theo hợp đồng lao động quy định tại Khoản 1, Điểm a Khoản 2, Điểm a Khoản 3 Điều 4 Thông tư này.

6. Ngoài ra, Thông tư 47 còn hướng dẫn nhiều vấn đề về ủy quyền giao kết hợp đồng, hợp đồng lao động với người lao động cao tuổi...

DỰ ÁN ĐÀO TẠO NÂNG CAO NĂNG LỰC CHO CÁN BỘ KỸ THUẬT VÀ QUẢN LÝ NGÀNH DA GIẤY DO CHÍNH PHỦ ITALY TÀI TRỢ

Để phát triển ngành, trong nhiều năm qua Hiệp hội Da giấy - Túi xách Việt Nam (LEFASO) đã có mối quan hệ hợp tác với rất nhiều các đối tác đến từ các quốc gia có ngành công nghiệp da giấy rất phát triển; trong đó phải kể đến sự hợp tác gắn bó rất chặt chẽ và lâu năm với Thương vụ Ý, với hiệp hội và doanh nghiệp da giấy Italia. Các hoạt động hợp tác hỗ trợ từ phía Chính phủ Ý (thông qua ICE và ASSOMAC) như cử các chuyên gia Italia sang Việt Nam tham gia giảng dạy trong các khóa đào tạo nâng cao kỹ năng thiết kế và chuyển giao công nghệ thuộc da và sản xuất giấy cho các doanh nghiệp, tạo điều kiện cho các DN Việt Nam cơ hội tham quan hội chợ triển lãm về thiết bị và công nghệ sx giấy dép và đã nhập khẩu nhiều da thuộc và các nguyên vật liệu, thiết bị từ Italia để sản xuất sản phẩm giấy chất lượng cao, tiêu thụ tại Việt Nam và xuất khẩu. Bên cạnh đó, Sứ quán Italy cùng góp phần không nhỏ trong việc thúc đẩy và gắn kết các chương trình của Ngành như biểu diễn thời trang, giới thiệu văn hóa Ý - Việt và đặc biệt là luôn tạo điều kiện thuận lợi về thủ tục visa cho các doanh nhân ngành Da Giấy.

Để đón bắt những cơ hội mới trong thời gian tới, tháng 2/2015 LEFASO đã thực hiện việc ký kết Bản ghi nhớ hợp tác với Hiệp hội các nhà sản xuất thiết bị da giấy ASSOMAC của Italia tại Hội chợ SIMAC và TANNING TECH tại Milan. Trong bản ghi nhớ đó, nội dung các hoạt động hợp tác đã được cập nhật phù hợp với tình hình mới của ngành Da Giấy hiện nay. Và thật may mắn là ngay sau khi ký kết, dự án đầu tiên của bản ghi nhớ đã nhận được sự quan tâm của Chính phủ Italy. Dự án được hỗ trợ thông qua thương vụ ICE tại Tp.HCM cùng sự trợ giúp về chuyên môn của ASSOMAC và PISSE. Mục tiêu của dự án là hướng tới việc nâng cao năng lực đào tạo chuyên sâu cho ngành Da Giấy Việt nam, tạo ra một nguồn nhân lực chất lượng cao để phục vụ ngành, đây một khâu mà hiện nay đang được đánh giá là rất yếu và thiếu của ngành Da Giấy Việt nam.

Dự án sẽ đầu tư trang thiết bị máy móc phục vụ công tác giảng dạy cho cán bộ và kỹ thuật viên ngành Da Giấy và đồng thời cử các chuyên gia về da giấy của Ý đến trực tiếp giảng dạy cho đội ngũ giáo viên cũng như đội ngũ quản lý cao cấp của Việt nam. Đây là một dự án vô cùng quan trọng và thiết thực trong bối cảnh hiện nay để chuẩn bị cho ngành hội nhập kinh tế một cách hiệu quả. Dự án sẽ đặt nền móng cho việc hình

thành “Trung tâm dịch vụ kỹ thuật da giấy” đầu tiên đặt tại khu vực phía Nam, nơi được xem như là khu vực sx trọng tâm của ngành Da Giấy. Trung tâm Da Giấy sẽ được khai trương vào tháng 11-2016. Trung tâm sẽ tiếp nhận 15 máy từ Italia, nhằm mục đích phục vụ nghiên cứu. Trung tâm này sẽ đảm bảo đào tạo, cung cấp nhân lực cho doanh nghiệp Việt Nam và Italia trong lĩnh vực Da Giấy. Với trung tâm này, Việt Nam có điều kiện tiếp cận các kỹ thuật mới, có sự giao lưu với giáo sư, các nhà nghiên cứu tại các trường đại học Italia, chính thức quy tụ chuyên gia của Italia và Việt Nam để có cải tiến trong cho ngành. Trung tâm này cũng đặt ra thách thức là đòi hỏi phía Việt Nam phải xây dựng lại chương trình đào tạo theo hướng đổi mới và tiến sát nhu cầu doanh nghiệp để đào tạo ra lực lượng chuyên gia, nghiên cứu, giảng viên chuyên nghiệp cho lĩnh vực da giày.

Tiến trình triển khai của Dự án cũng thường xuyên được cập nhật trong các cuộc họp của Ủy Ban hợp tác kinh tế Liên chính phủ Ý - Việt. Và các đối tác tham gia dự án ICE, ASSOMAC, LEFASO thường xuyên trao đổi để triển khai dự án đảm bảo đạt được đúng những mục tiêu đã đặt ra.

Với cả hai nước Việt Ý thì ngành công nghiệp Da Giấy đều là ngành công nghiệp then chốt và quan trọng của quốc gia. Do vậy sự hợp tác chặt chẽ của hai ngành công nghiệp này là một xu hướng phát triển tất yếu, nhằm bổ trợ cho nhau và tận dụng tối đa những lợi thế của hai bên để phát triển kinh tế của đất nước. Vì vậy, Hiệp hội Da-Giấy-Túi xách Việt Nam rất mong Chính phủ Italia và Chính phủ Việt Nam tiếp tục quan tâm hỗ trợ cho sự hợp tác trong lĩnh vực công nghiệp Da Giấy.

KỊP THỜI HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP THÁO GỖ VƯỚNG MẮC

Ngày 18/11/2015, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (NN&PTNT) ban hành quyết định số 4758/QĐ-BNN-TY quy định mã số HS của danh mục động vật, sản phẩm động vật trên cạn thuộc diện phải kiểm dịch. Căn cứ vào nội dung yêu cầu kiểm dịch, sản phẩm da thành phẩm cũng thuộc đối tượng thực thi của Quyết định này. Nhận thấy đây là một quyết định vô lý không phù hợp với thông lệ quốc tế và không có cơ sở khoa học, đồng thời gây cản trở tới quá trình sản xuất xuất khẩu của doanh nghiệp, Hiệp Hội Da

Giấy VN đã kịp thời có ý kiến bằng văn bản tới các cơ quan chức năng để phản ánh và đề nghị dỡ bỏ. Ngày 11/2015 Cục thú y của Bộ NN&PTNT đã gửi văn bản tới Tổng cục hải quan để chỉ đạo các chi cục xóa bỏ quy định này và tiến hành thủ tục thông quan cho các lô hàng bị ảnh hưởng do yêu cầu kiểm dịch.

Hiệp hội mong muốn tiếp tục đón nhận các ý kiến đóng góp, phản ánh của Doanh nghiệp để hỗ trợ và cùng đồng hành với doanh nghiệp giải quyết những vấn đề chung của toàn ngành.

CẢI TIẾN CÔNG NGHỆ SẤY DA THUỘC: BUỒNG SẤY QUAY

Hiện nay, sấy bằng chân không và “toggle” được coi là hai phương pháp sấy khô quan trọng nhất được sử dụng tại các nhà máy thuộc da. Phương pháp đầu có năng suất cao hơn và đạt được độ chắc hơn, còn phương pháp sau tăng độ bền và giữ độ mềm của da.

Hai hãng sản xuất thiết bị thuộc da của Italia là Fratelli Carlesi, có trụ sở tại Arzignano, và Erretre SPA, mới đây đã tiến hành một nghiên cứu cải tiến công nghệ sấy da thuộc ướt, là một trong các công đoạn chính của thuộc da. Kết quả của nghiên cứu này là xây dựng một xưởng sấy khô mới, với các buồng sấy kín độc lập có thể tác động đến các lý tính của da, như giữ cho bề mặt da mịn và mềm.

Hệ thống điều hòa buồng sấy quay (CRC) chia phòng sấy thành những buồng kín độc lập, mỗi buồng kín được lập trình tùy theo các đặc điểm yêu cầu của từng loại da, bao gồm cả nhiệt độ, độ ẩm, lưu lượng không khí và độ căng. Mỗi buồng kín trong hệ thống có hai mươi khung “toggle” treo da ướt, được lập trình di chuyển theo chu trình làm việc. Khối các khung gắn kết này sẽ di chuyển từ buồng kín này sang buồng kín khác để cuối cùng các tấm da đạt được điều kiện gần với môi trường bên ngoài. Giai đoạn này có thể sử dụng thêm hệ thống tách nguyên tử nước, hút ẩm. Các khung treo da sau đó chuyển đến bàn xếp dỡ với nhiệt độ bằng nhiệt độ không khí. Công đoạn này rất quan trọng vì các tấm da và các khung phải được làm nguội trước khi được dỡ xuống, vì vậy cần duy trì nhiệt độ không khí bình thường trong thời gian dài.

Nhiệt độ của dòng khí nóng có thể được điều chỉnh bằng các máy sấy tạo nhiệt riêng cho từng buồng kín. Các luồng không khí nóng có thể được tái tuần hoàn trong buồng kín, hoặc thay đổi với luồng không khí từ các buồng kín phía trước hoặc phía sau. Trong buồng kín, luồng không khí nóng được hút từ trần của buồng và thổi xuống dọc theo hai bên thành, tạo ra một luồng không khí nóng di chuyển từ dưới lên trên và thổi qua từng tấm da. Các quạt ly tâm của buồng kín được thay đổi tốc độ quay để đảo luồng không khí nóng một cách tối ưu, cũng như để ngăn chặn các lớp ẩm tạo trên da. Khoảng không giữa các khung treo lớn hơn so với trên máy sấy toggle thông thường để thông gió tốt hơn, do

đó tăng tốc độ bốc hơi ẩm trong da thuộc.

LEFASO VIỆT NAM

PHÁT MINH MỚI TỪ DA SỮA CHO CÁC SẢN PHẨM PHỤ KIỆN

Với sự hỗ trợ của SustainRCA, cho sự kiện tốt nghiệp ngành thiết kế 2015, Yuri Kasao, đã nghiên cứu phát triển một loại vật liệu có nguồn gốc từ loài sữa và có thể cung cấp sự thay thế cho da thuộc trong sản xuất phụ kiện và hàng hóa. Cho đến nay, lựa chọn thay thế da thuộc đã tập trung vào quá trình làm ra da thuộc như da chứa ít chất độc hại hơn, nhưng bằng cách sử dụng sự phong phú trong tự nhiên của sản phẩm thường được coi là chất thải, như một nguồn nguyên liệu. 100% Sữa Da có thể được cắt, may và remoulded, giống như da bò. Tất cả các vật liệu, được sử dụng để sản xuất da sữa này, là hữu cơ và phân hủy sinh học. Kasao thảo luận về một số các nghiên cứu và là bước khởi đầu cho các câu chuyện về da thuộc và những gì mà chúng ta e ngại về chất thải của nó:



Sữa đã được sử dụng trong các món ăn Trung từ 300 AD. Kết cấu đặc biệt và thường không có bất kỳ hương vị nào. Thông thường, sữa được ướp với dầu mè, nước tương, giấm, đường và rau quả và phục vụ như một món salad. Một loạt các công thức nấu ăn sữa đã tiến hóa. Ví dụ, ở Okinawa, Nhật Bản, sữa đã phát triển thành các thành phần cho sushi. Do sự gia tăng trong nhu cầu từ thị trường Nhật Bản, sữa ăn được là một mặt hàng quan trọng ở các nước Đông Nam Á. Hôm nay tại Nhật Bản, giữa 5400-10,000 tấn sản phẩm sữa được nhập khẩu hàng năm từ Philippines, Việt Nam, Thái Lan, Malaysia, Indonesia, Singapore và Myanmar. Thủy sản sữa tồn tại ở Trung Quốc, Ấn Độ, Indonesia, Nhật Bản, Malaysia và Philippines, với các ngành công nghiệp xuất khẩu tại Úc và Mỹ. Họ thu hoạch sữa với ngư cụ gồm lưới tập hợp, lưới trôi, lưới tay, muống lưới, lưới vây bãi biển và móc.

Do sự nóng lên toàn cầu và sự mất cân bằng trong hệ sinh thái do đánh bắt quá mức và axit hóa đại dương (kết quả của các đại dương hấp thụ carbon dioxide), số loài sữa đang phát triển nhanh hơn. Đã có nhiều báo cáo phương tiện truyền thông về tác động đến du lịch thông qua việc đóng cửa các bãi biển, hoặc các vùng nước trũng của hệ thống làm mát tại nhà máy điện ven biển. Những con sữa ‘sinh nở’ cũng có thể phá hủy lưới đánh cá, diệt hết cá nuôi và trở thành vectơ cho ký sinh trùng cá. Một ví dụ về những thiệt hại đối với nghề cá có thể được nhìn thấy trong trường hợp của Biển Nhật Bản, nơi sinh sôi của Nomura sữa (nemo-pilema nomurai), trong đó có đến 2m, đường kính và trọng lượng 200 kg. Những con sữa hết sức nặng nề, tắc nghẽn và bùng nổ các lưới đánh cá một cách nhanh chóng. Các tai nạn khác gây ra bởi loài này đã được báo cáo tại Nhật Bản: một tàu bị chìm vì trọng lượng của loài sữa mà một lưới đánh cá đã được kéo lên. Thủy sản cũng bị ảnh hưởng gián tiếp bởi các nguồn thức ăn của loài sữa, tiêu thụ trứng cá và các sinh vật phù du - một nguồn thực phẩm cần thiết cho giai đoạn đầu của cá con.

Một phần của giải pháp cho đến nay là loại bỏ bột sữa, và thậm chí là một "con sữa shredder" có thể sử dụng trong các đại dương được phát minh. Để giúp giảm số lượng sữa và tăng nhu cầu đối với sản phẩm sữa, một số công ty tại Nhật Bản đã bắt đầu sử dụng sữa trong kem, cookies, bánh gạo, sữa ong chúa, bánh, mì và dăm. Hơn nữa, tiêu thụ sữa là không phổ biến - hoặc mong muốn - ở các nước phương Tây, do đó nâng cao sử dụng sữa như một loại thực phẩm, theo tôi, là khá hạn chế. Đây là lý do tại sao tôi bắt đầu nhìn vào những gì người khác có thể được thực hiện với sữa - một nguồn tài nguyên dồi dào - và một trong những lý do tôi đã được khám phá như thế nào sữa có thể được sử dụng như một vật liệu cho các sản phẩm trong tương lai. 100% Sữa Da có thể là một giải pháp để kiểm soát số lượng sữa và từng bước vượt qua những thiệt hại về môi trường mà bạn nhận được với da. Với rất nhiều tự nhiên các sản phẩm có sẵn, chúng tôi thực sự không cần phải sản xuất hàng hóa dựa trên phương pháp độc hại.

NGUỒN: ROYAL COLLEGE OF ART

